

104學年度高中職學校均質化計畫 專業諮詢會議

適性社區：新竹一區

報告人：竹北高中校長 涂仲篴
報告日期：105年4月11日(星期一)

- ▶ 104學年度新竹一區計畫總覽
- ▶ 104學年度新竹一區執行狀況
- ▶ 自主管理機制
- ▶ 104學年度各校執行狀況

新竹一區合作學校辦理項目



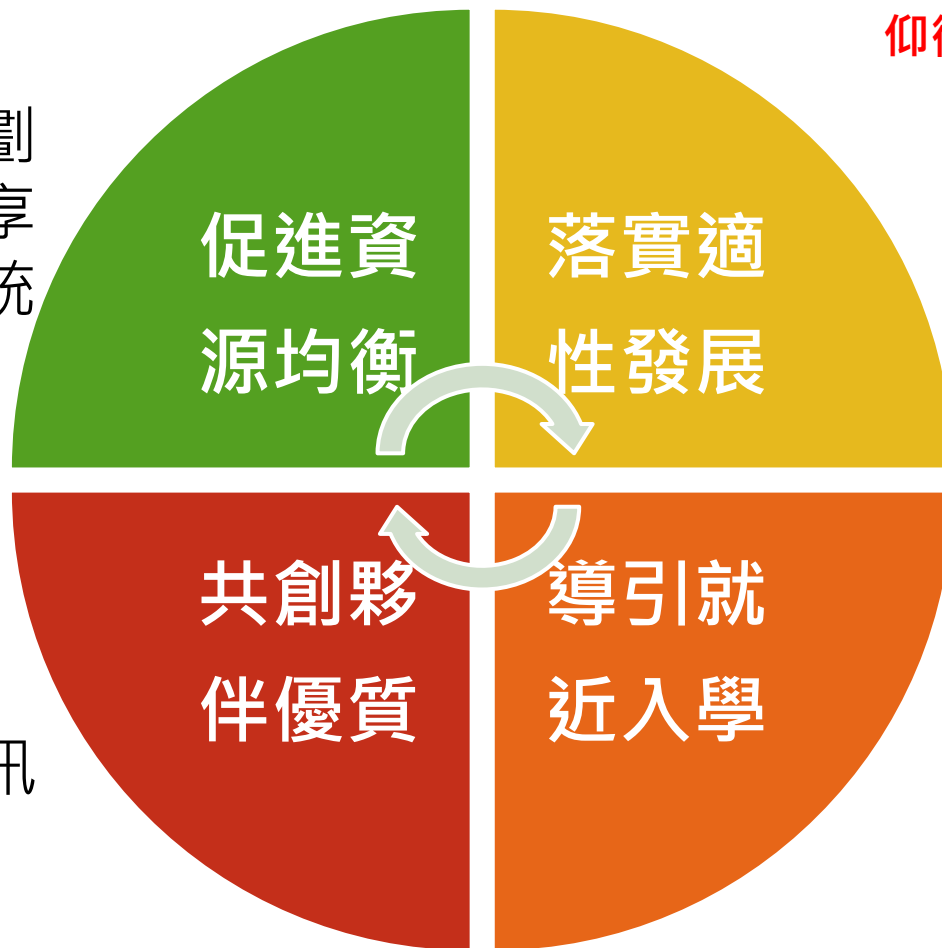
本年度社區目標與計畫連結

義民、關西、竹東、竹特、
仰德、內思、六家

- 多元特色課程規劃
- 大學院校資源共享
- 雲端平台交流系統建置

竹北

- 社區網絡整合
- 社區平台分享資訊
- 專業教師社群
- 社區服務學習



竹北、義民、關西、竹東、
仰德、內思、六家

- 社區學生教育需求調查
- 適性轉學輔導
- 特殊教育博覽會
- 產學合作

竹北、義民、關西、竹東、竹特、
仰德、東泰、內思、六家

- 多元試探課程
普通高中(科學、文史、藝術)
高職(農事、家政、機械、美容、汽修等)

104學年度新竹一區執行成果

辦理成效



項目	成效	
促進資源均衡	義民	與翰尼斯 企業合作 舉辦家電保養、照明維修等實務課程參與人員包含鳳岡國中及義民高中師生，總計 97 人次。
	關西	提供 國中教師實作體驗高職學群 ，協助國中教師了解高職群科特色俾能協助國中學生生涯選擇諮詢
	竹特	教師研習 (蝶古巴特教學知能工作坊)藉由種子教師培訓，將各項之能研習所學技能加深加廣於各校相關課程上； 高職學生創作體驗 預計於四月底舉行(手作蝶古巴特、馬賽克拼貼)
	竹東	教師專業知能研習

辦理成效



項目	成效	
促進資源均衡	仰德	① 教師專業發展評鑑，專業發展評鑑54人 ② 製作教學檔案54人，獲進階證書6人、初階證書43人 ③ 讀書會小論文專班19人，讀書心得寫作參賽6篇得獎5篇 ④ 104縣市級比賽獲獎78人次 ⑤ 104下亞洲盃得獎1人次、職科競賽得獎1人次 ⑥ 英檢提升輔導專班31人次參與
	竹北+內思	社區資訊分享平台建置 ，提供社區合作學校分享均質化計畫與成果、特色課程、學校特色微電影介紹之平台
	內思	社區志工服務學習： ① 參訪與關懷重症病院、精神療養院(師生志工人277人) ② 2015年國際失智症月社區關懷活動志工志(師生志工人61人) ③ 華山文教基金會服務新埔鎮社區獨居老人(師生志工人12人) ④ 天主教聯合勸募活動志願參加師生志工51人。 ⑤ 104年新埔鎮三山國王全國信徒聯誼大會擔任志工志願參加師生志工 44人。

辦理成效



項目		成效
落實適性發展	義民	強化教學- 創意行銷高手研討 3小時
		參加人員為商用資訊科、資料處理科學生 150 人，專業教師 12 人(廣聯集團企劃副理主講)
		APP開發工具應用
		參加人員資料處理科學生 46 人，專業教師 6 人(主講：明新科大邱川峰教授)
		教師參與 專業增能研習 活動
		邀請畫大師馬靖文先生到校授課，提升教學品質
	關西	聘請業界專家辦理特色課程及特色產品研發相關講座，增進高中職與產業鏈結。
		已辦理： 加工科-食肉煮義研習、餐飲學程辦理冰品研習 。下學期辦理：園藝科-製茶研習、畜保科-肉品加工研習、家政科美姿美儀研習、資訊學程-創意行銷。
		曙光國中主動邀請辦理「 國中生職涯試探活動 」
		學生參與人數計 92 人，教師及領隊 10 人，學生反應熱烈

辦理成效



項目	成效	
落實適性發展	竹東	① 校園藝術列車 (推廣課程、參與大型藝術活動與導覽) 參加推廣活動的國高中師生約 430 人次，參加展演活動有 6 所社區學校，共 70 人次，滿意度 95.4%
	仰德	① 學生 適性輔導 策略： 每週二下午心理諮商師駐校服務，服務學生 34 人、個案諮商 41 人次、實施學生性向測驗 521 人次；上學期服務學習每生 8 時，計 1210 人次、品格教育活動(與中國科大合作) 4 場次， 2420 人次
	內思	① 建立 多元智能測驗 分享，促進本計畫各合作學校之就近入學比例提高、適性轉學輔導之效能。共有 554 人參加，全數完成個人計表分析，其中有 181 人完成量表施測說明 ② 機器人研習、太陽能車創意研習、漫畫研習、電腦研習 增加學生多元的適性學習試探實際參加人員有 314 人，人數達成比為 95%
	六家	① 多元適性與特色課程 (於105年5月27.28日辦理)

辦理成效



項目	執行項目	成效
共創夥伴優質 (竹北高中辦理)	1. 社區網絡整合 2. 社區平台分享資訊 http://163.19.9.201/unit_categories/8/units/30?locale=zh_tw 新竹縣均質化資源網 http://163.19.6.203/schoolpad/front/bin/home.phtml 3. 專業教師社群 4. 社區服務學習 5. 藝術特色課程 6. 多元教學方式	✓ 赴社區內國中宣導：目前共辦理9校次宣導。 ✓ 透過新媒體宣導：臉書成立「竹北高中官網」，亦設有新竹縣均質化網站。 ✓ 社區服務場次：1(下學期續辦中) ✓ 社區特色課程(數學、語文)。 ✓ 發展至少1冊之社區特色教材(數學、英文)。 ✓ 進行至少2個科目之特色教學或評量(數學)。 ✓ 跨校教師專業社群(雲端應用教師學習、數學及英文教師專業社群)。 ✓ 辦理四次核心小組工作坊，為典範教學傳承活動做熱身工作坊。 ✓ 辦理2項跨校學生輔導相關活動(下學期續辦中)。 ✓ 跨校學生服務學習活動上學期已辦一場，下學期續辦中。 ✓ 2次社團活動之典範分享學習活動，超過200人次參與，夥伴學校人數42人，發表18套特色課程設計教案。

辦理成效



項目	成效		
導引就近入學	竹北	製作社區宣導手冊	共編輯1冊，印製2000本於新竹縣、市國中端發放。
		舉辦社區升學博覽會	共辦理1場次，國中學生達700人參與。
		赴社區內國中宣導	目前共辦理9校次宣導
	義民	「嬰幼兒閱讀起步走」	於社區辦理演出四場，活動獲得廣大迴響，幼二甲學生參加偶戲比賽，分獲光影組優等、綜合組優等，代表竹縣參加全國偶戲比賽
	關西	成立招生小組	將於5月25日舉辦「國中生多元體驗營」活動擬計有20位教師與家長領隊參加，擬7校300位國中生參加
	竹東	辦理國文、英文、數學、自然、地科等多項課程	課程由老師精心設計共計有16所國中學生168人參加，平均滿意度達98.4%；音樂性課程如國樂精進課程、音樂性營隊與大型音樂會三天客家文藝營等課程，成效受到社區學生與家長的肯定



辦理成效

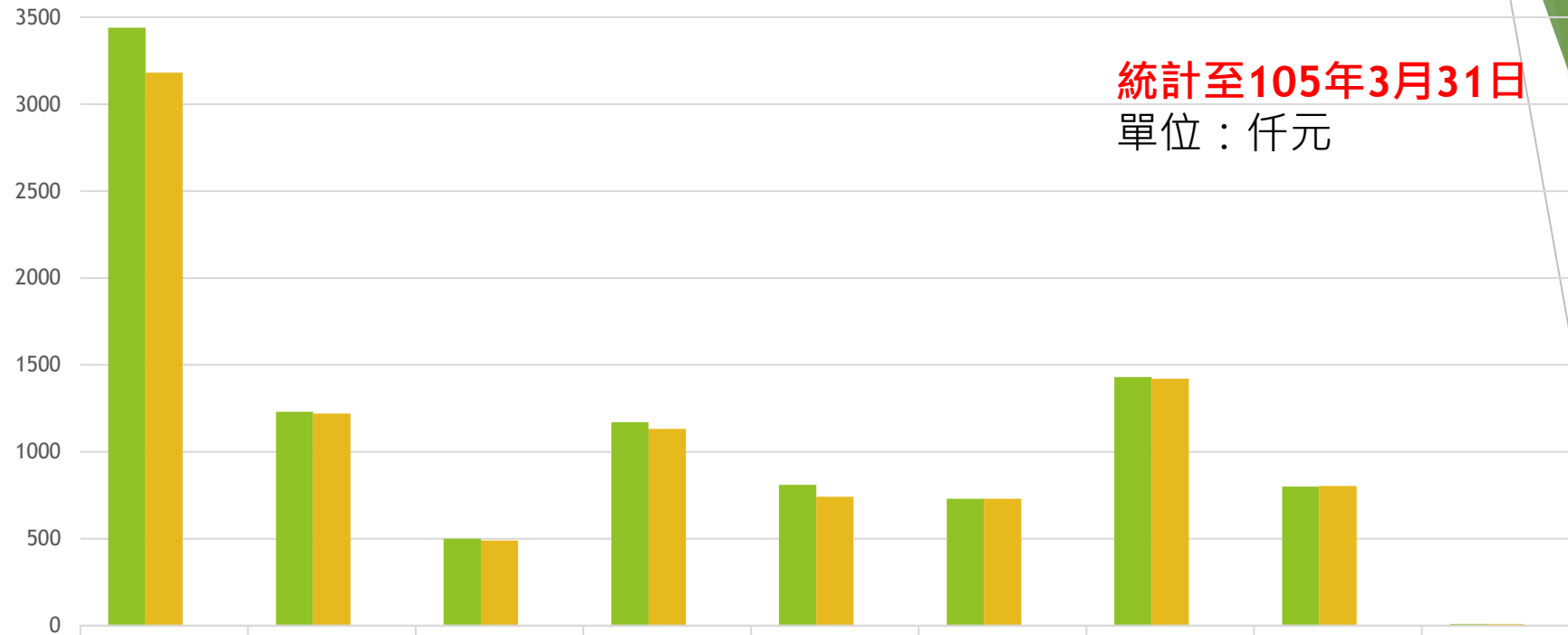
項目	成效	
導引就近入學	仰德、東泰	合作辦理 家政、餐旅、動力、綜職、潛能開發 等課程體驗，由教師至國中授課或在本校實地參訪、實作。共 10 所國中共同參與，參與學生數共 676 人次
	內思	多元適性特色課程實作 營，包含太陽能車製作與競速、程式研習、樂高機器人、水火箭、漫畫達人等課程，合計共有 314 位學生參與
	六家	國中生教育需求調查 問卷共寄出 2948 份問卷，收回問卷 2876 份，有效問卷 2628 份，有效問卷率達 91.4% ，並針對問卷項目進行描述性統計分析



104學年度新竹一區 經費執行狀況

104上總經費執行狀況

統計至105年3月31日
單位：仟元

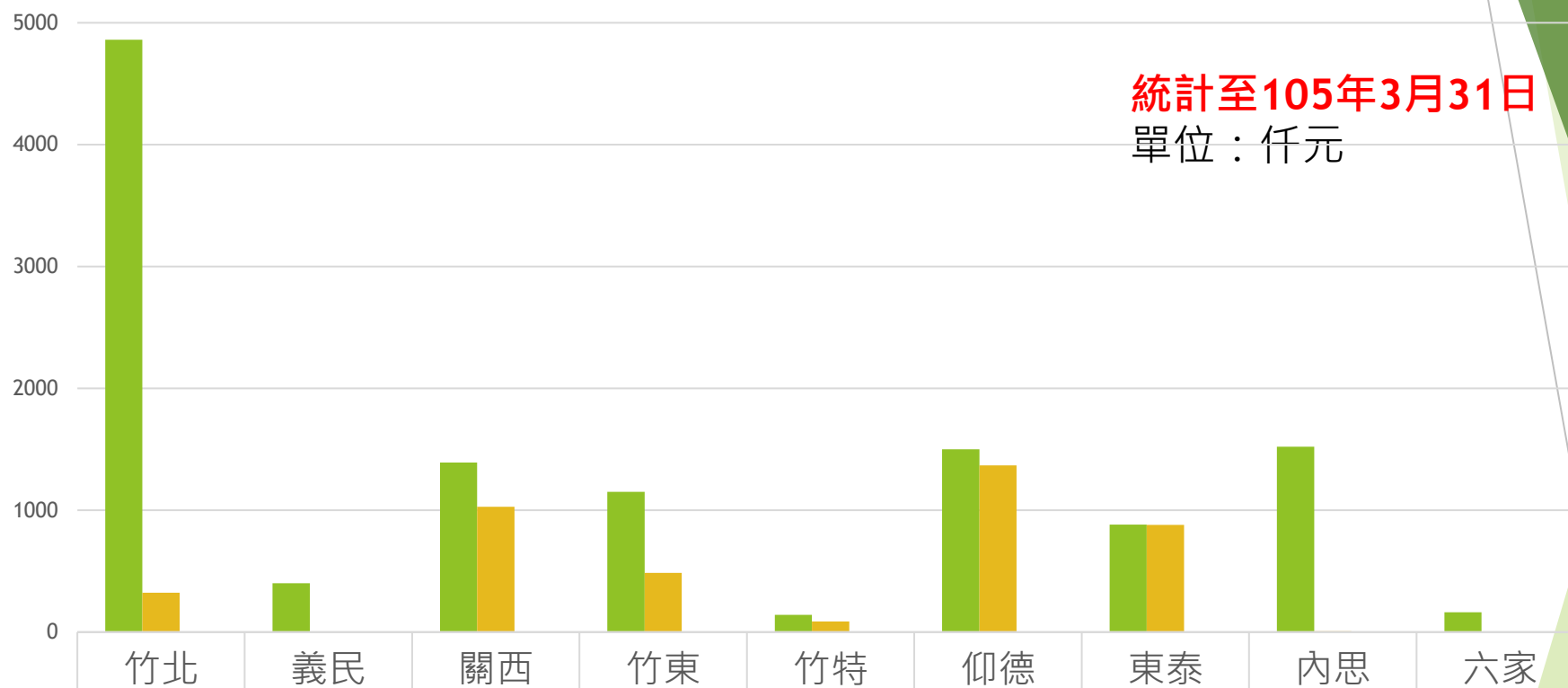


■ 總經費	3440	1230	500	1170	810	730	1430	800	9
■ 執行經費	3182.25	1220.98	489	1131.22	742.167	730	1419.71	802.653	9
■ 執行率	92.51%	99.27%	97.80%	96.69%	91.63%	100%	99.28%	100%	100%

104下總經費執行狀況

統計至105年3月31日

單位：仟元

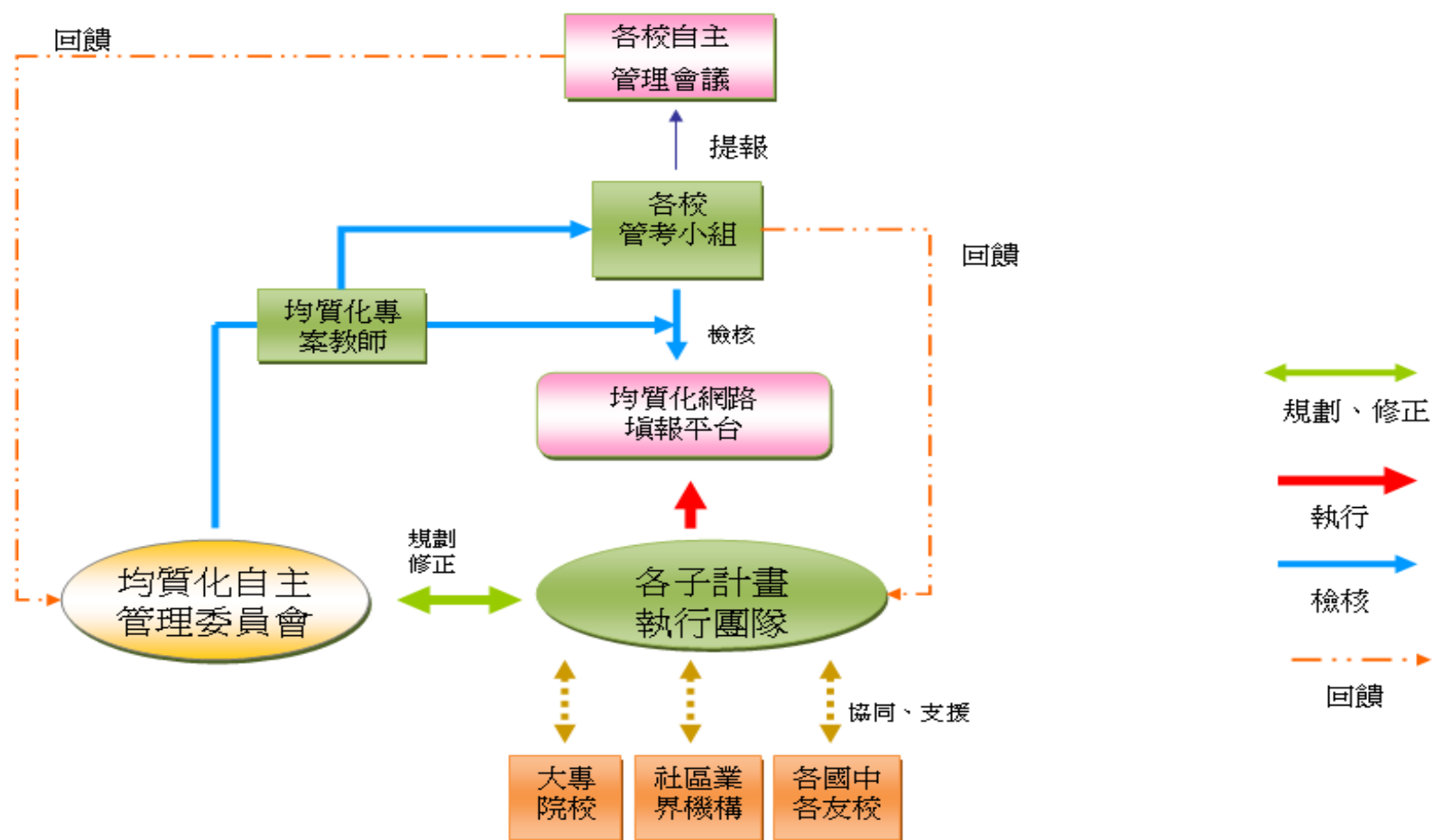


■ 總經費	4860	400	1390	1150	140	1500	880	1520	162
■ 執行經費	322.595	0	1027	484.535	87.218	1368	878.78	5.757	0
■ 執行率	6.64%	0.00%	73.88%	42.21%	62.29%	91%	99.98%	0%	0%



自主管理機制

- 本區**自主管理機制**：定時召開社區及校內工作協調會議，報告執行進度與困難，並交換意見，彼此經驗交流。





- ▶ 召開**專業諮詢會議**：邀請諮詢輔導委員，諮詢輔導，針對執行困難尋求輔導、專業諮詢表備查。
- ▶ 本區**均質化網頁建構**，將相關活動訊息即時傳遞，推動活動事前及事後均與承辦人員保持聯繫，校長及各委員可隨時掌控活動狀況。



► 本區會議日期記錄1/2



會議名稱	會議日期	會議討論事項
104年度計畫撰寫會議(1)	104年4月7日	104學年度各校辦理項目討論及分工，計畫細部實施內容請各校於月底前繳交
104年度計畫撰寫會議(2)	104年4月22日	104學年度各校計畫辦理內容檢視、格式修正
104年度計畫初審修訂會議	104年6月30日	邀請許全守教授及陳愷教授至本區給予專業指導，並針對計畫書作修正
104年度複審會議	104年7月23日	本區合作學校共同至員林農工參與複審會議
自主管理計劃表繳交	104年9月5日	各校提交本學年度自主管理計劃表
104年總自主管理會議(1)	104年11月23日	各校報告計畫執行進度及狀況，提出需修正處共同調整
104年上學期專業諮詢會議	104年12月24日	邀請蕭錫錡教授及陳愷教授至本區給予專業指導，並針對執行狀況成果等進度檢視

► 本區會議日期記錄2/2

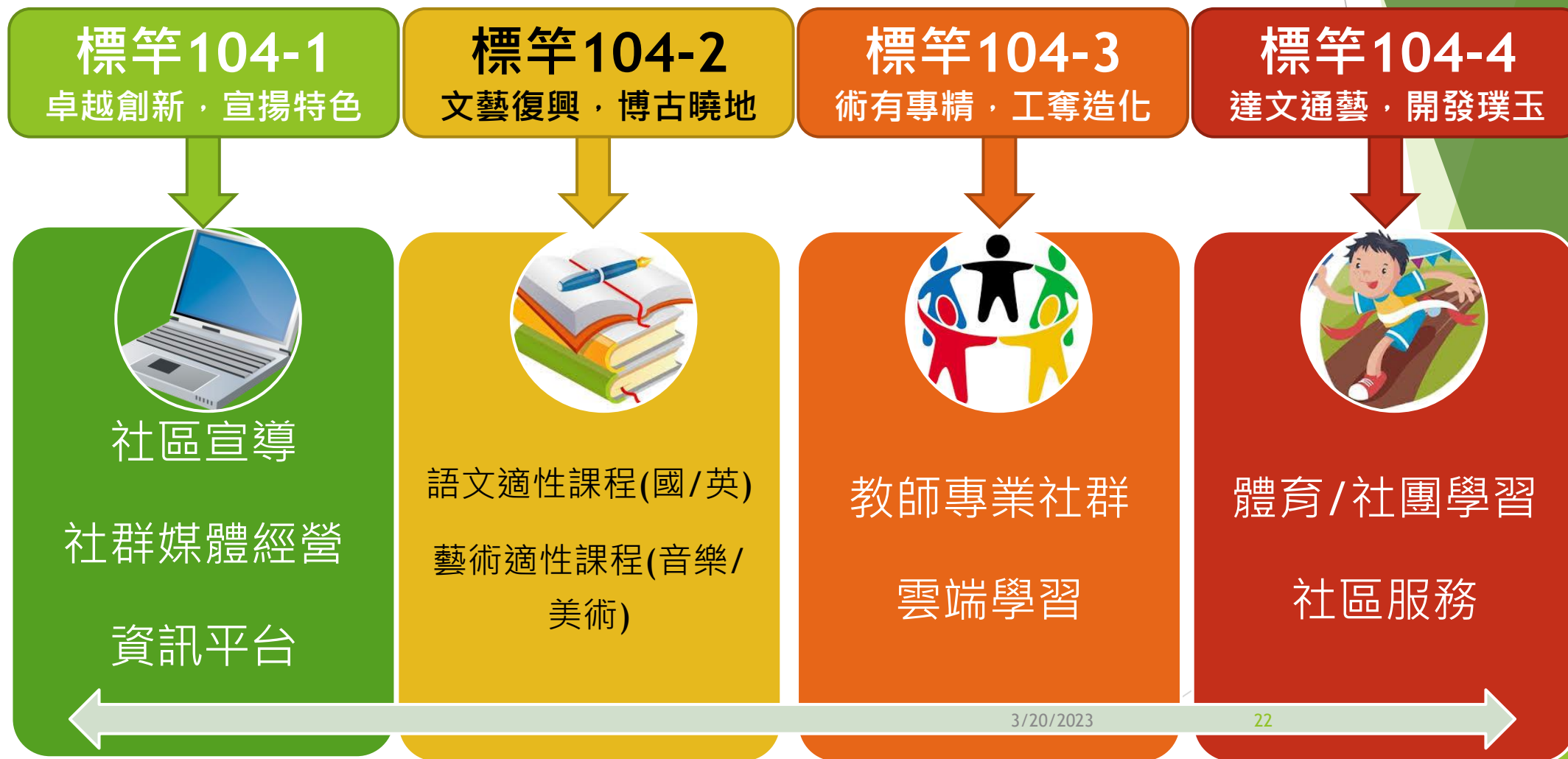
會議名稱	會議日期	會議討論事項
記者會工作會議 104總自主管理會議(2)	105年1月25日	邀請楊瑞明主任、國教署廖小姐、國教院何小姐出席會議，針對記者會當日工作分配及升學博覽會提報；本區自主管理會議商討上學期課程活動執行成果，對下學期活動先行預告執行時程，繳交下學期自主管理計劃表
105學年計畫申辦撰寫會議	105年3月4日	社區合作學校討論105年辦理方向，符應KPI量/質化指標
104年下學期專業諮詢會議	105年4月11日	邀請新竹科園實中黃芳芷校長至本區給予專業指導，並針對執行狀況成果等進度檢視



3/20/2023

104學年度各校計畫執行成果

竹北高中104均質化計畫架構



標竿104-1

創新卓越，宣揚特色計畫

辦理學校：國立竹北高中



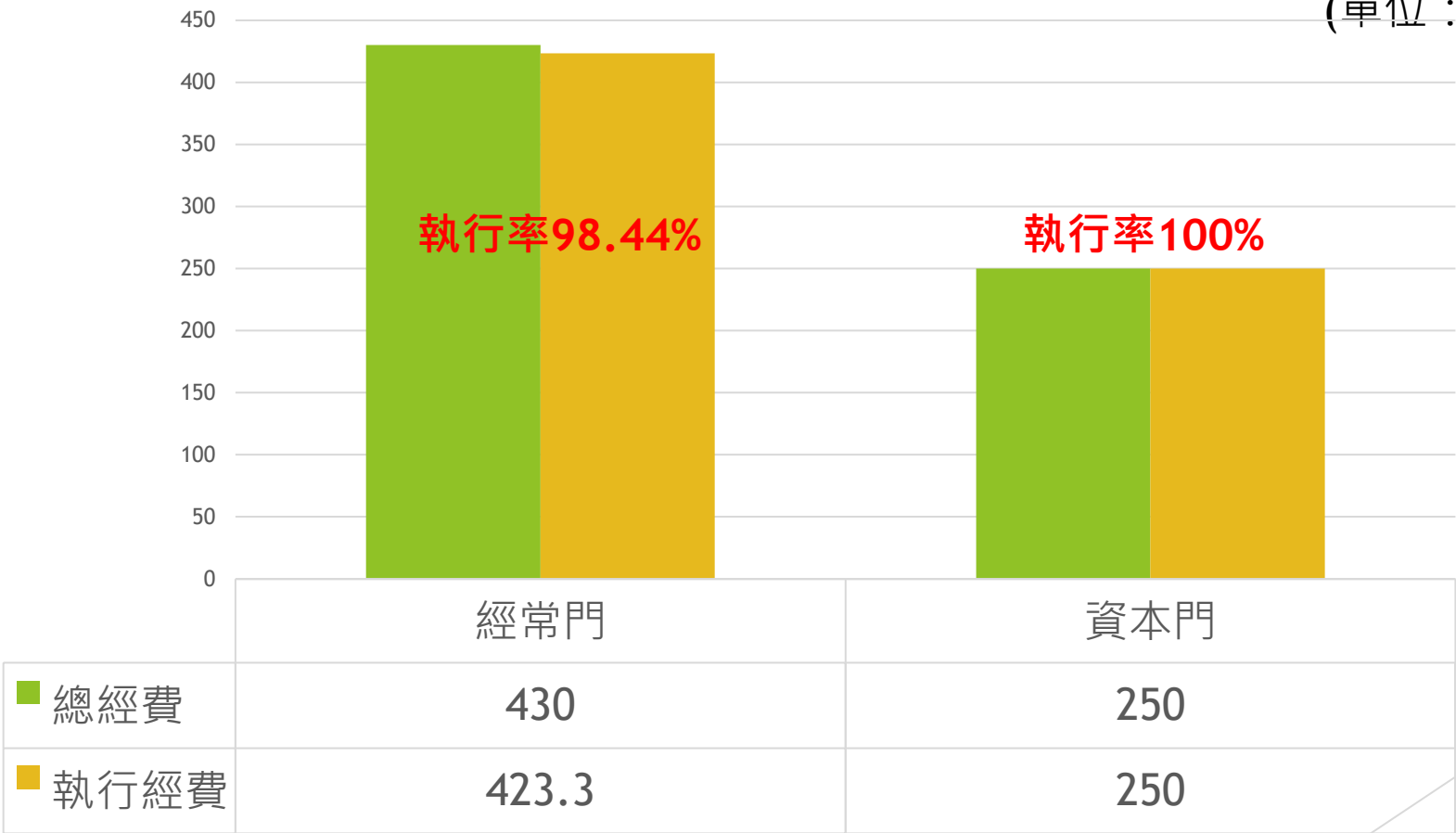
計畫指標項目

計畫項目	部訂指標	自訂指標	達標狀況
標竿104-1-1 製作宣傳影片 及社區宣導	優質高中職學校	獲媒體文章報導數	達標 宣導影片製作已完成，並於各國中端招生宣導時播放
	高一日校新生就近入學比率	提升家長、學生對本社區合作學校認同度	待期末統計
標竿104-1-2 編輯宣傳手冊及 經營網路社群	社區人士與家長對學校評價	社群媒體跟隨人數 500	1.跟隨人次已達410次以上，持續推廣中 2.觸及人次10000以上
	學生對學校辦學認同度	社群媒體比讚次數	達標 統計至今平均每則貼文按讚人數為13(平均每天固定發文1-2則)
標竿104-1-3 優質行政效能 及資訊平台	學生對學校辦學認同度	資訊平台造訪人數 500	統計中
	每生使用教室固定投影設備比1.8		達標

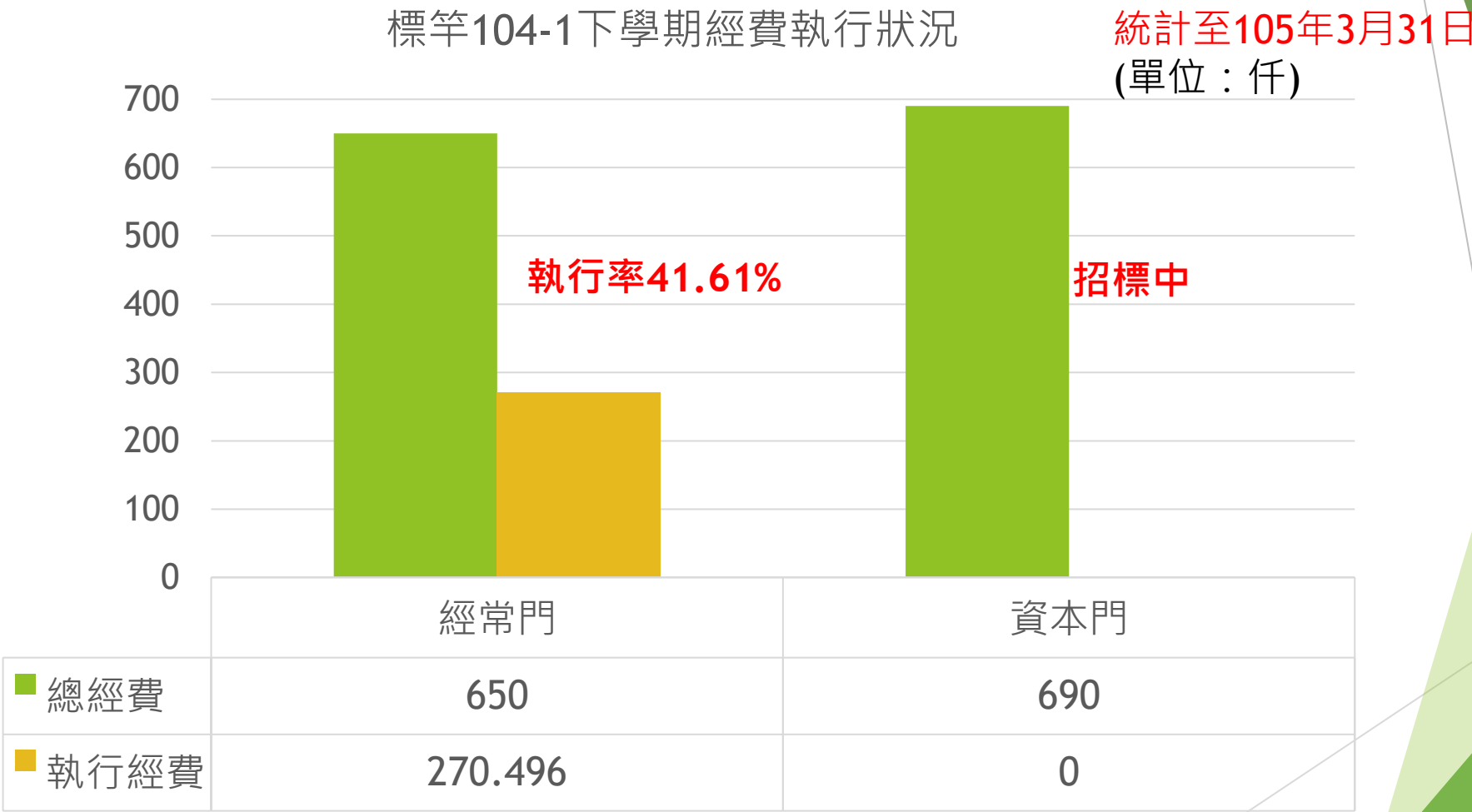
經費執行狀況

標竿104-1上學期經費執行狀況

(單位：仟)



經費執行狀況



辦理項目執行成果

製作社區宣導手冊，於國中端宣傳社區各校多元特色，令社區內學生能投其所好選擇自身有興趣的領域就讀

導引就近入學

促進資源均衡

社區資訊平台推廣，集合社區各校資源，利用網路將資源分享至社區每位學生中，達到共享

共創夥伴優質

落實適性發展

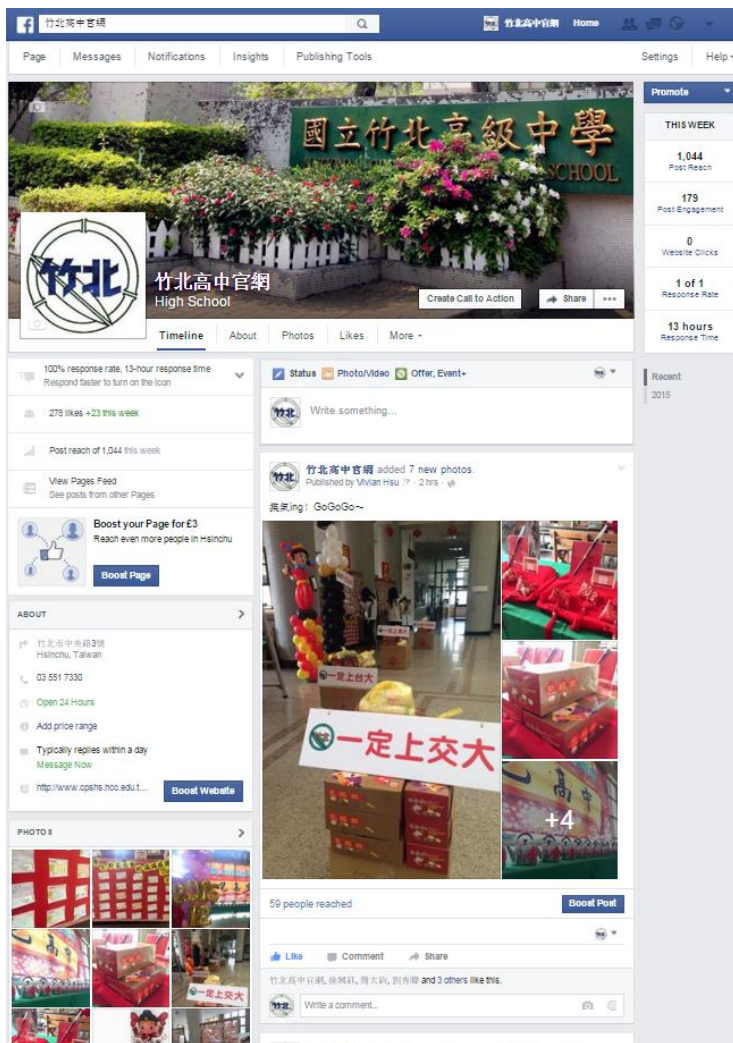
計畫課程內容、實施進度及效益

計畫項目	辦理內容	預期效益	達成效益
標竿104-1-1 製作宣傳影片 及社區宣導	◆ 10月份影片拍攝前製作業，與廠商討論影片重點拍攝方向 ◆ 11月拍攝期 ◆ 12月後製及配音等後續工作 ◆ 2月完成	① 社區人士與學生家長對學校的評價行銷學校品牌特色，形塑新竹縣標竿優質學校，留住社區內優秀學生選讀(103學年度為80%滿意度，104學年度預期達85%以上) ② 高一日校新生就近入學比率：新竹縣市103學年度為80%，104學年度預期達90%以上	① 影片已於2月完成，本學期開始於社區國中端宣導本社區品牌 ② 形象特色及新生入學比率將於學期末統計

計畫課程內容、實施進度及效益

計畫項目	辦理內容	預期效益	達成效益
標竿104-1-2 編輯宣傳手冊及 經營網路社群	◆ 宣導手冊：11月資料蒐集，12月開始製作、校稿印製 ◆ 網路社群：於103學年度6月開始設立臉書「竹北高中官網」至今	① 103學年度為優質高中認證學校，104學年度繼續保持 ② 提高學生對學校辦學成效之認同度，使社區內優秀學生選讀區內高中職。 (103學年度為85%滿意度，104學年度預期達88%以上)	① 宣導手冊已進入最後教稿階段，將與宣導影片共同實行於國中端宣導 ② 跟隨人次已達410人次以上並持續推廣中，觸及人次已超過10000(持續統計中)
標竿104-1-3 優質行政效能 及資訊平台	◆ 與內思高工合辦，於12月21日完成社區資訊平台會議	① 提高高一日校新生就近入學比率(新竹縣市103學年度為80%，104學年度預期達90%以上) ② 提高學生對學校辦學成效之認同度，使社區內優秀學生選讀區內高中職。 (103學年度為85%滿意度，104學年度預期達88%以上)	資訊平台現已建製完成，各校陸續將資源上傳供社區所有國中生共用，以達資源均衡

課程活動照片



臉書「竹北高中官網」頁面



宣傳影片拍攝花絮(化學課)



優質行政效能：行政人員ODF軟體研習

標竿104-2 文藝復興，博古曉地計畫

辦理學校：國立竹北高中

計畫指標項目

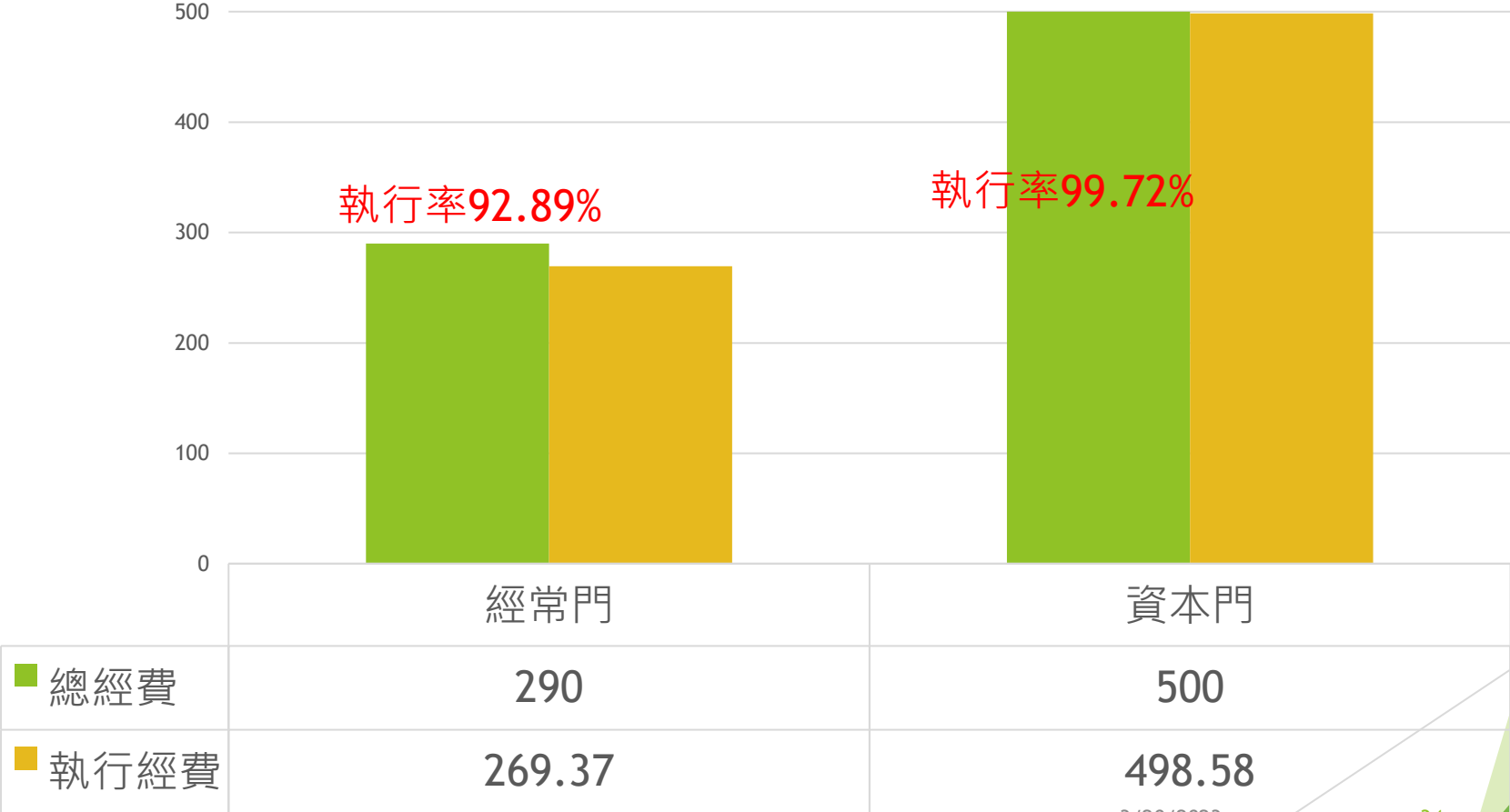
計畫編號	部訂指標	自訂指標	達標狀況
標竿104-2-1 藝術芬多精	學生參加縣市級競賽獲獎次數比55%	學生參與多元試探課程滿意度90%	達標 獲獎次數比達60% 課程滿意度達94%
	教師製作教學檔案比率100%	教師發展適性學習課程教材件數6	達標 製作教學檔案比率100% 適性教材件數7件
標竿104-2-2 語文能力探索	學生參加縣市級競賽獲獎次數比55%	每生圖書借閱冊數15	達標 獲獎次數比達60% 借閱冊數達15.3
	畢業生通過英文能力檢定比率80%	提升校際合作比率70%	達標 校際合作比率73%
	每生分配圖書冊數比80	參與學生對活動滿意度90	達標 每生圖書數比26.5 活動滿意度94%
	教師製作教學檔案比率100%		達標 製作教學檔案比率100%

計畫指標項目

計畫編號	部訂指標	自訂指標	達標狀況
標竿104-2-3 社會人文研究 特色教學	與大學合作課程數3	教師研發特色課程教材數 5	達標 合作課程數3 特色課程教材數7
	教師製作教學檔案比率100%	學生參與特色課程人次 200	達標 製作教學檔案比率100%
	高一日校新生註冊人數比90%		達標 學生參與特色課程人次448

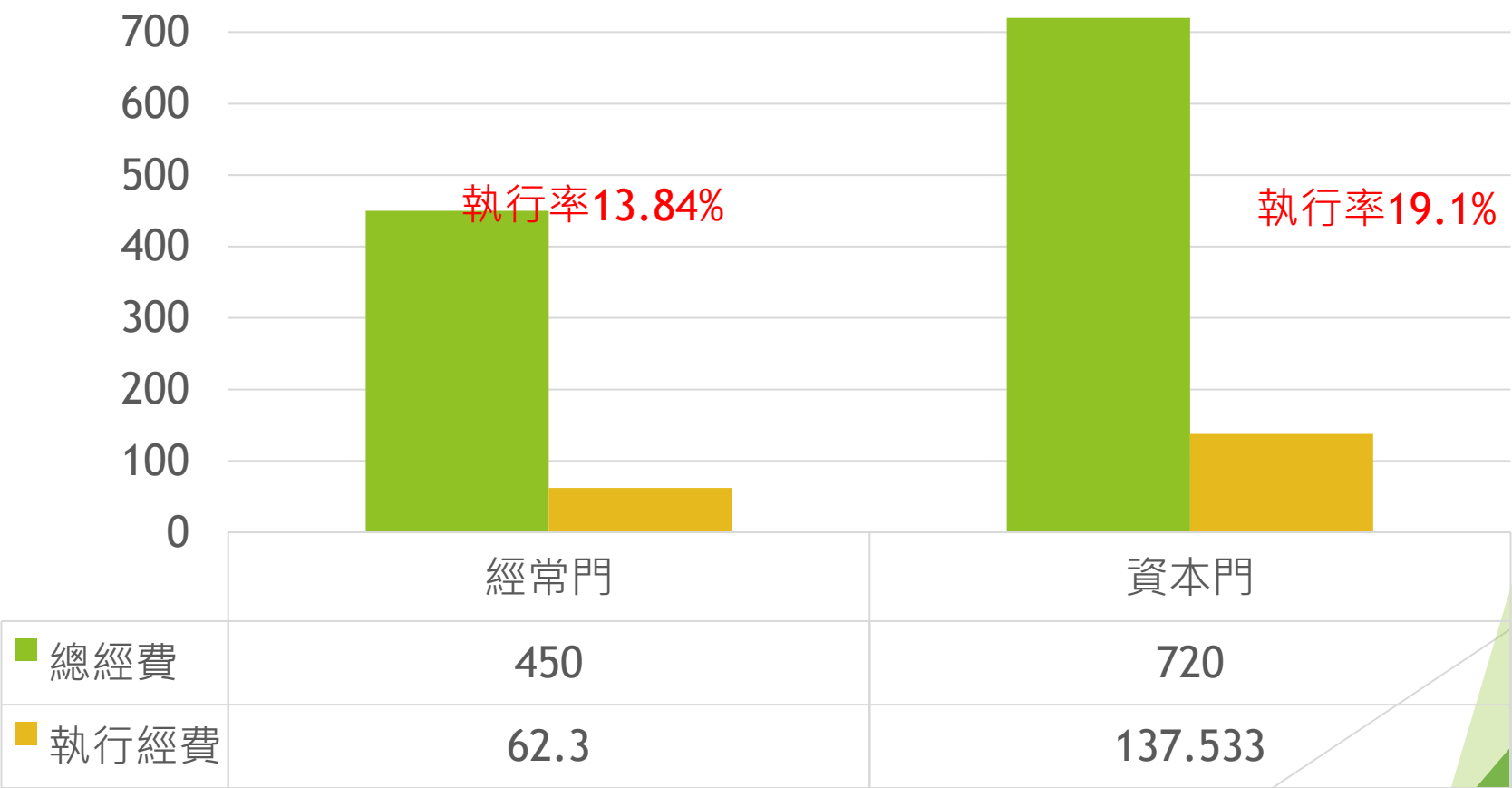
經費執行狀況

標竿104-2上學期經費執行狀況 (單位：仟)



經費執行狀況

標竿104-2上學期經費執行狀況
統計至105年3月31日
(單位：仟)



辦理項目執行成果

- 持續辦理教育資源共享活動，已吸引20校67人次國中學生報名參加。
- 研發各種特色課程，提升本校在國中學生中之能見度，吸引國中生以本校為升學選項就近入學。

導引就
近入學

促進資
源均衡

共創夥
伴優質

落實適
性發展

- 辦理跨校學科教學知能成長講座，以期成長，共創優質。
- 持續開發特色、適性課程，樹立教學典範，並與有效交流，共同成長。

計畫課程內容、實施進度及效益1/4

計畫編號	辦理內容	預期效益	達成效益
標竿104-2-1 藝術芬多精 計畫	◆ 104.10.12-14由學校教師籌畫辦理「Lunch Time校慶音樂會」 ◆ 104.12.22,24,25由學校教師籌畫辦理「聖誕饗宴音樂會」	① 教師製作教學檔案比率由103學年度95%於104學年度進步至100%。 ② 升學比率由103學年度的90%於104學年度進步至93%。 ③ 學生參加縣市級競賽獲獎次數比由103學年度的50%於104學年度進步至55%。	① 教師製作教學檔案比率104學年度已達100%。 ② 其他預期效益需待學年度結束後統計

計畫課程內容、實施進度及效益2/4

計畫編號	辦理內容	預期效益	達成效益
標竿104-2-2 語文能力探索計畫	◆ 104.10.12辦理「有土斯有情，蘆竹滿社區古厝參訪」高中學生活動。 ◆ 104.11.21辦理「國中會考準備策略」國中學生活動。 ◆ 104.12.19辦理「作文迷思與寫作策略」高中學生活動 ◆ 104.10.27辦理「精進學生英文字彙能力」教師成長活動 ◆ 104.11.25辦理「英語戲劇營」國中學生活動。	① 教師參與專業發展評鑑比率由65%進步至70%。 ② 教師製作教學檔案比率由95%進步至100%。 ③ 升學比率由90%進步至93%。 ④ 畢業生通過英文能力檢定比率由30%進步至50%。 ⑤ 每生分配圖書冊數比25本/人進步至26本/人。	① 教師參與專業發展評鑑比率於104學年度已達70%。 ② 教師製作教學檔案比率於104學年度進步已達100%。 ③ 每生分配圖書冊數比於104學年度已達26本/人。 ④ 其他預期效益需待學年度結束後統計

計畫課程內容、實施進度及效益3/4

計畫編號	辦理內容	預期效益	達成效益
標竿104-2-3 社會人文研究 特色教學計畫	◆ 104.11.25辦理「新竹苗栗沿山地區社區巡禮」高中生踏查活動(39位) ◆ 104.12.16辦理「新竹東區古蹟考察活動」高中生踏查活動(41位)	① 教師參與專業學習社群比率由103學年度50%於104學年度進步至75%。 ② 教師典範教學演示紀錄片由103學年度1部於104學年度進步至3部。 ③ 新生就近入學比率由103學年度的80%於104學年度進步至90%。	① 3-5教師典範教學演示紀錄片於104學年度已拍攝超過3部。

計畫課程內容、實施進度及效益4/4

計畫編號	辦理內容	預期效益	達成效益
標竿104-2-3 社會人文研究 特色教學計畫	◆ 104.11.25辦理「新竹苗栗沿山地區社區巡禮」高中生踏查活動(39位) ◆ 104.12.16辦理「新竹東區古蹟考察活動」高中生踏查活動(41位)	① 1-32每生分配圖書冊數比由103學年度的25本/生於104學年度進步至26本/生。 ② 與大學合作課程數由103學年度的1個於104學年度進步至3個。 ③ 學校特色課程學比率、教材開發由103學年度2份於104學年度進步至5份。	① 每生分配圖書冊數比已達26本/人。 ② 與大學合作課程數目前已辦理1個。 ③ 學校特色課程、教材開發已開發3份。 ④ 其他預期效益需待學年度結束後統計

課程活動照片



▶ 有土斯有情，蘆竹湳社區古厝參訪



▶ 國中會考準備策略講座



▶ Lunch Time 校慶音樂會



▶ 作文迷思與寫作策略 講座



▶ 英語戲劇營



▶ 精進學生英文字彙能力 跨校教師研習

標竿104-3 術有專精，工奪造化計畫

辦理學校：國立竹北高中

計畫指標項目

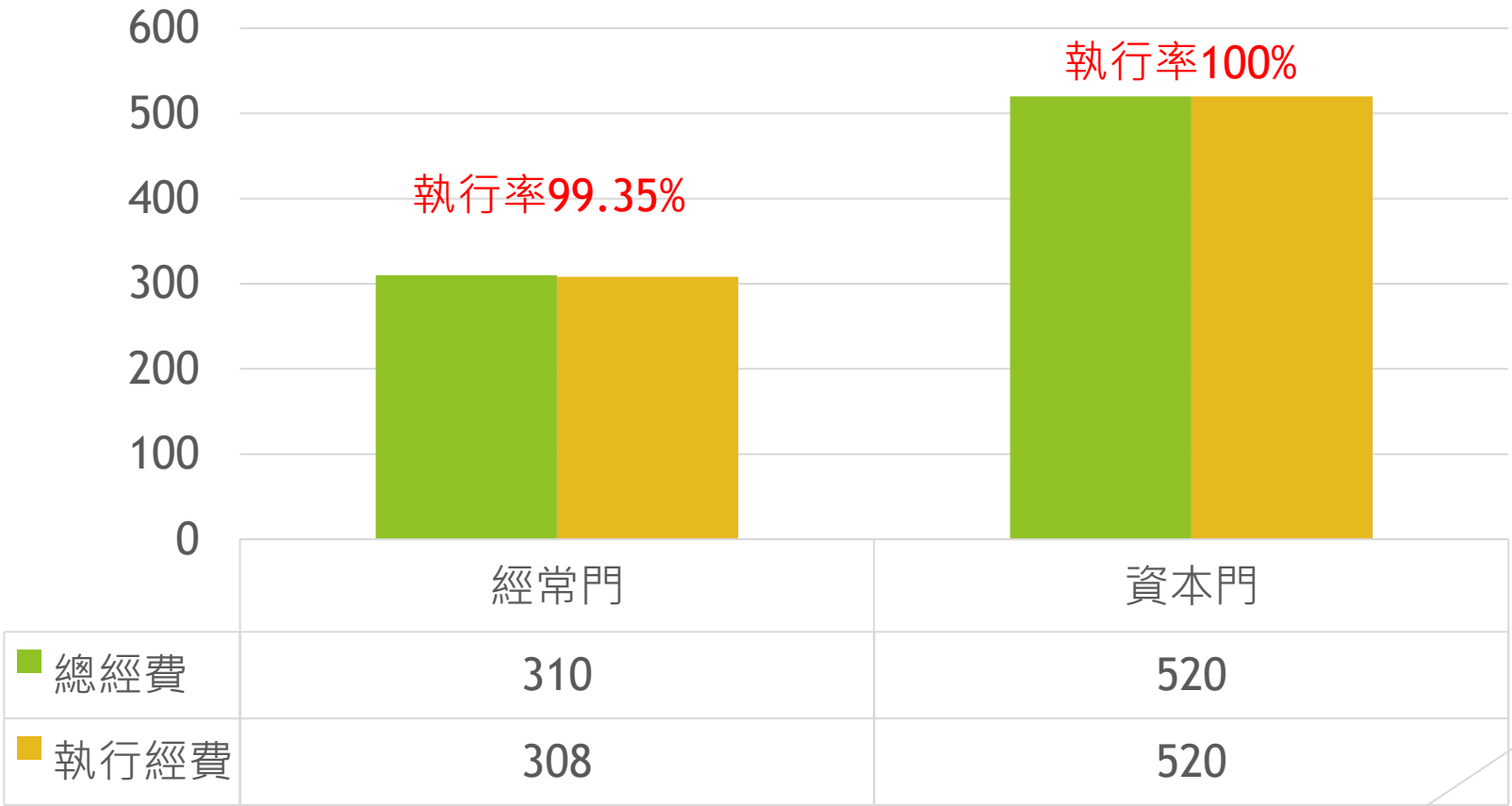
計畫編號	部訂指標	自訂指標	達標狀況
標竿104-3-1 科學人才培訓課程	學生參與競賽獲獎比率達20%	學生競賽獲獎人次達25人	達標 1.參加104學年度北二區數理能力競賽得獎率達20% 2.參加能力競賽校內初賽達300人次
	高一新生就近入學比率85%	參與科學活動人數達100人以上	達標 就近入學比待期末統計
標竿104-3-2 掌中乾坤群師獻技	教師參與研習平均時數15	教師研發特色教學產品數10	達標 教師參與比例達9成，上學期探索，下學期研發
	教師參與研習平均時數5		達標 社群次數達7次
	教師參與專業學習社群比率75%	教師參與專業研習比率90%	達標 教師參與專業社群比率達92%(11/12)
	與產業合作廠家數2		達標 教師研習與普特、利基科技公司合作。

計畫指標項目

計畫編號	部訂指標	自訂指標	達標狀況
標竿104-3-3 活化教學典 範傳承	教師製作教學檔案比率100%	教師研發特色教學產品數5	達標 教師研發特色教學產品數18
	教師參與專業發展評鑑比率70%	教師參與專業研習比率68%	達標 教師參與專業研習比率69%
	教師參與專業學習社群比率90%	教師發展適性學習課程教材件數5	達標 教師參與專業學習社群比率100%
		教師成立專業社群數目9	達標 教師成立專業社群數目9

經費執行狀況

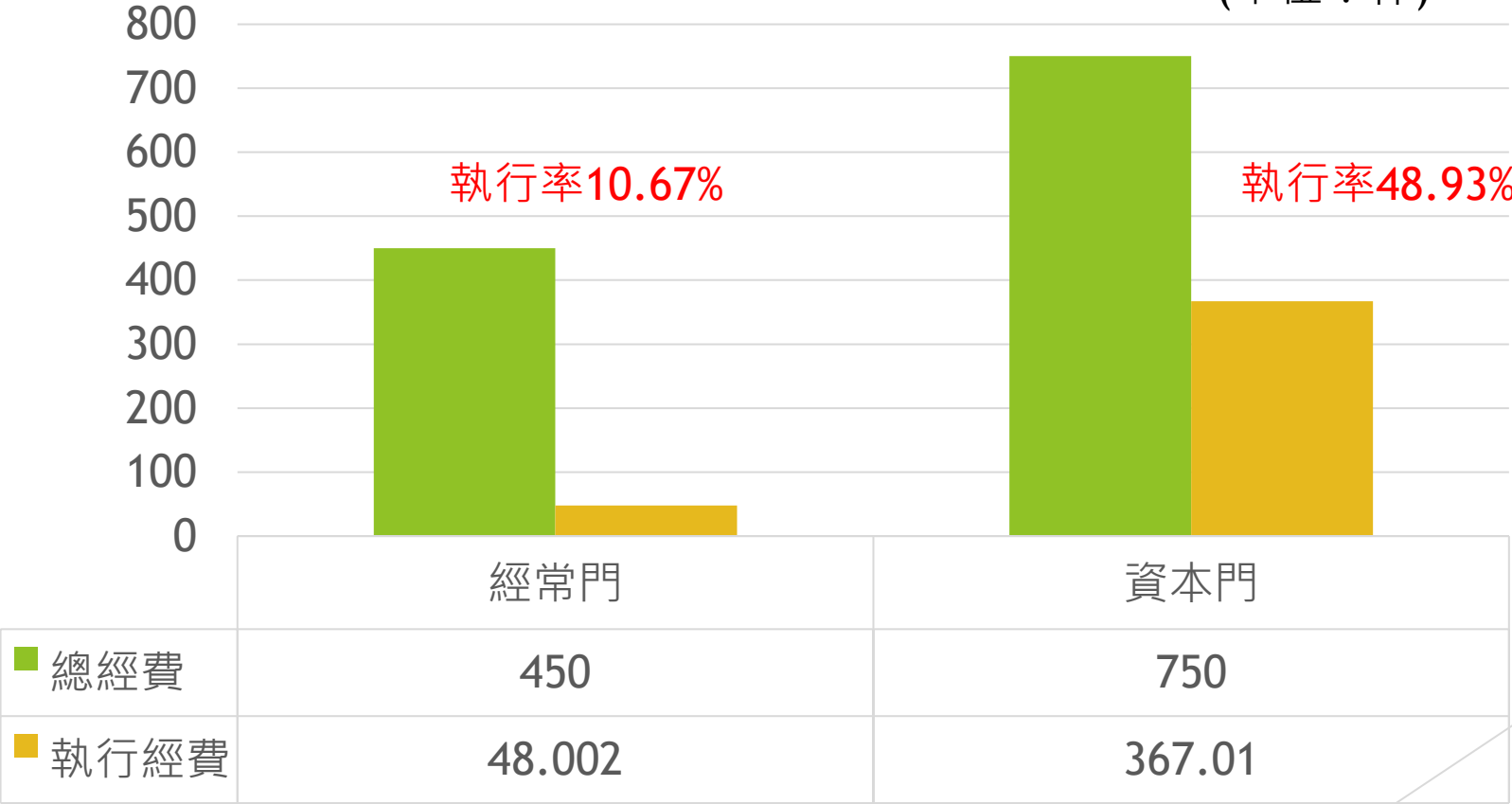
標竿104-3上學期經費使用狀況 (單位：仟)



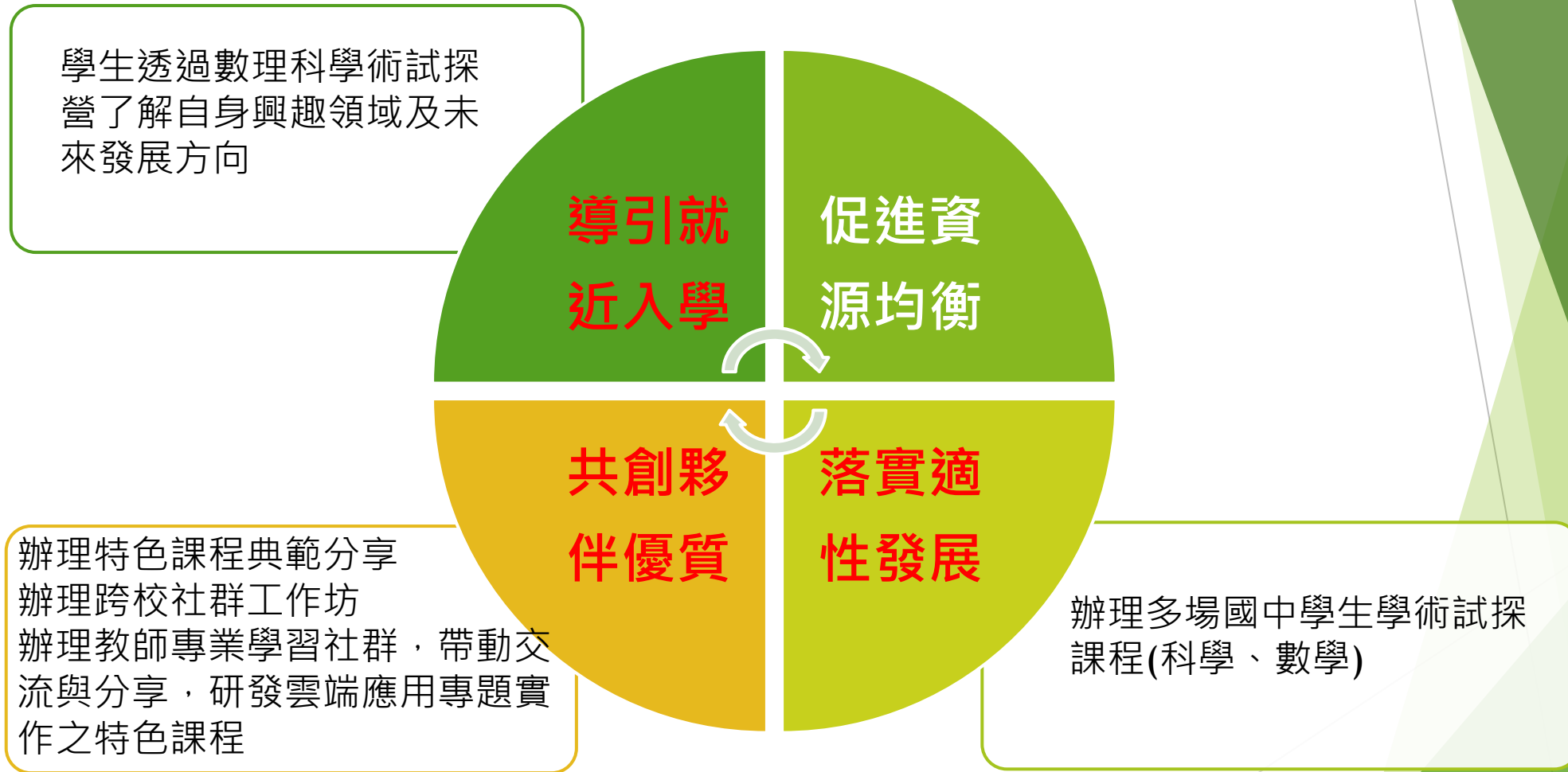
經費執行狀況

標竿104-3下學期經費使用狀況

統計至105年3月31日
(單位：仟)



辦理項目執行成果



計畫課程內容、實施進度及效益

計畫項目	辦理內容	預期效益	達成效益
標竿104-3-1 科學人才培 訓課程	辦理均質化數學營、科學營活動各一梯次	(1)利用本校數理科資源分享給社區各高中，以達社區均質之效果。 (2)讓社區各國中了解社區高中之資源，已達就近入學之成效。 (3)學生參加縣市級競賽獲獎次數比達20% (4)提高高一日校新生就近入學比率，104年新生入學比率已達100%，成效卓著。	參加104學年度北二區數理能力競賽得獎率達20%

計畫課程內容、實施進度及效益

計畫編號	辦理內容	預期效益	達成效益
標竿104-3-2 掌中乾坤 群師獻技	一、雲端技術大觀園教師研習4場次： 場次： 1.NodeMCU課程教材分享。 2.Linkit one 課程教材分享(一)。 3.Linkit one 課程教材分享(二)。 4.Arduino YUN課程教材分享。 二、物聯網創新實務課程教師專業社群7次	1.透過建立跨領域教師專業學習社群，帶動教學經驗交流與分享，以結合新興科技，研發雲端應用專題實作之特色課程。 2.讓社區中的成員更了解社區學校發展重點，增加學生留在社區學校就讀意願。 3.因應12年國民基本教育技術型高中課程綱要修定精神強化學生實作技能，培育學生具備務實致用之能力。 4.逐步建立專題實作特色課程，104學年度發展，105學年度試辦研發之特色課程 5.於106學年度正式結合新課程推動特色課程。	(1) 教師參與研習平均時數15 (2) 教師參與研習平均次數5 (3) 教師參與專業學習社群比率75% (4) 與產業合作廠家數2家

計畫課程內容、實施進度及效益

計畫編號	辦理內容	預期效益	達成效益
標竿104-3-3 活化教學 典範傳承	1.已辦理6次 跨校社群 2.已辦理典 範分享工作 坊2場 3.已辦理數 學跨校社群 成果1場	1.鼓勵教師加入 跨校社群 ， 辦理跨校社群工作坊，透過 目前國際教育趨勢、精進教 師活化教學的策略並增加校 際交師經驗分享機會。 2.邀請資深優秀的老師實際 操作 翻轉教學 的教學演示， 並做教學理念與實務的典範 分享。 3.經過社群活動的實施，教 師可以將歷程建置成自己的 教學檔案 ，	1.於104學年度已 有超過 60人次 外校 教師蒞校參與研習。 2.104學年度已有 超過 110位 教師建 置完成個人教學檔 案， 3.辦理的活動達成 教師 研習時數18小 時 及 參與活動次數 超過6次 。

課程活動照片



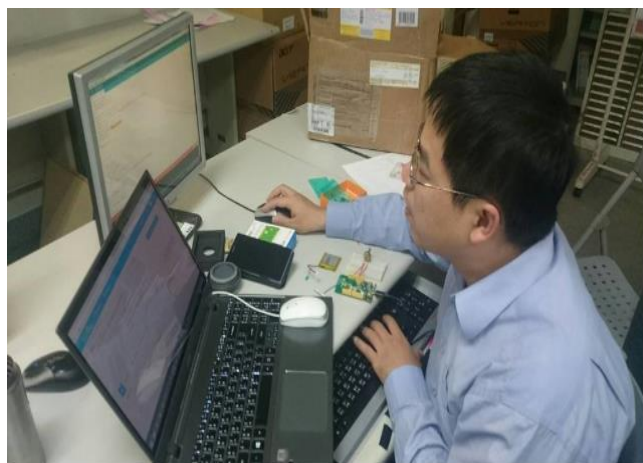
數學營上課情形



科學營上課情形



物聯網實務課程-業師分享雲端技術



雲端技術大觀園教師研習
教師實務操作



物理科教師分享物理特色課程



校長共同參與數學科
跨校社群工作坊

標竿104-4 達文通藝，開發璞玉計畫

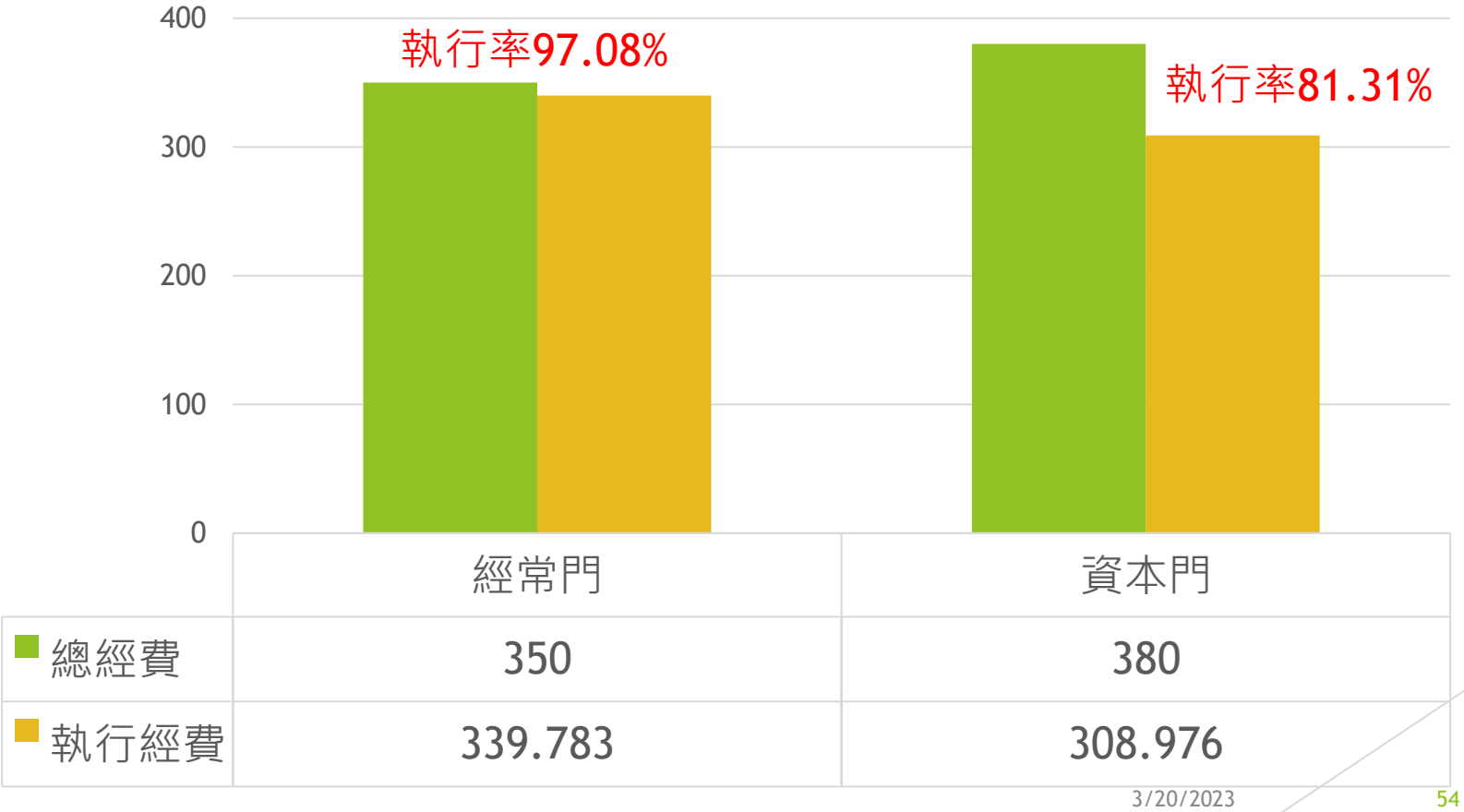
辦理學校：國立竹北高中

計畫指標項目

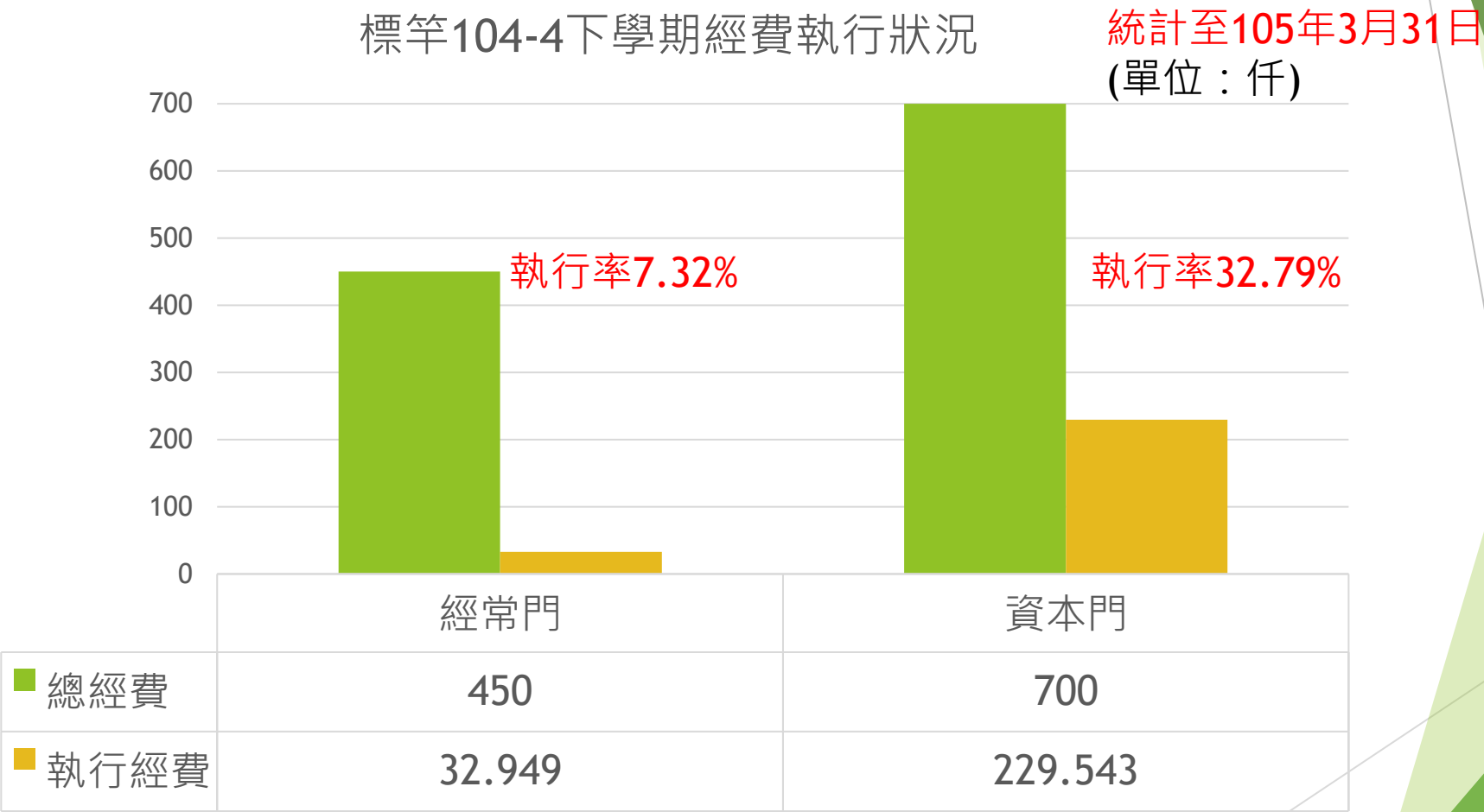
計畫編號	部訂指標	自訂指標	達標狀況
標竿104-4-1 志在必行—自我探索，心靈成長	學生參加服務學習平均次數2	參與學生對活動滿意度80%	達標
		學生參加服務學習100人次	持續辦理中 上學期辦理社區志工服務達七小時(含教師共65人)
	學生參加服務學習平均時數8	學生參加社區服務活動2場次	與會人員滿意度達9成
標竿104-4-2 培養「藝」「人」特色課程	學生參加服務學習平均次數8	參與學生對活動滿意度80%	達標
	學生參加服務學習平均時數8	教師參與專業研習對課程滿意度80%	達標
	學生對學校辦學成效之認同度85%		達標
標竿104-4-3 動態美學—文武並進特色課程	學生參加縣市級競賽獲獎次數比5%	校外競賽得獎數60	持續辦理中 參加音樂比賽8場次 得獎人次20人 進全國決賽8人次
		學生參加縣市級競賽獲獎次數比5%	下學期統計

經費執行狀況

標竿104-4上學期經費執行狀況 (單位：仟)



經費執行狀況



辦理項目執行成果



計畫課程內容、實施進度及效益1/2

計畫編號	辦理內容	預期效益	達成效益
標竿104-4-1志在必行—自我探索，心靈成長	◆ 「志在必行」工作坊【104.10.24(六)完成】 ◆ 東興圳汾陽堂段清圳活動【104.10.25(日)完成】	① 邀請專家學者分享相關概念與經驗，讓學生在進行服務學習前後有不一樣的刺激和思考。 ② 強化校與校之間的資源連結，創造多元與豐富的合作機會，促進創意與想法上的交流與互動。	① 辦理一場七小時 ② 「自我成長與志工訓練」工作坊(含教師共65人) ③ 辦理社區志工服務達七小時

計畫課程內容、實施進度及效益2/2

計畫編號	辦理內容	預期效益	達成效益
標竿104-4-2 培養「藝」「人」 特色課程	◆ 辦理5場音樂特色課程 ◆ 辦理3場文藝特色課程 ◆ 環境教育融入英文暨 志工培育	① 培養學生音樂、文藝及 志工服務精神。 ② 從環境教育融入英文培 養志工服務精神。 ③ 參與學生各場次約莫60 人,共500人參與	① 達成90%滿意度 ② 培養人文藝術 特色課程
標竿104-4-3 動態美學—文武 並進特色課程	◆ 田徑特色課程 ◆ 棒球特色課程 ◆ 籃球特色課程	① 國高中社區參加人數達 90人次 ② 滿意度達8成	① 參加人次90% ② 滿意度達90

課程活動照片



校長蒞臨開幕式致詞



校長和講師及工作人員合照



羅烈師教授精彩授課中



全體人員分享不同的綠地圖



六家圳走及清圳前的合影



認真清圳後的全體合影

104-1

創新職業教育，開發教師潛力計畫

辦理學校：義民高中



計畫指標項目

計畫編號	部訂指標	自訂指標	達標狀況
104-1-1 專業知能提升計畫	教師參與研習平均次數4	校外競賽得獎數2	教師參與研習次數達成率100%
			校外競賽得獎數(統計中)
	與產業合作廠家數2	校內專題製作件數3	與產業合作廠家數達成率100%
			校內專題製作件數(統計中)
104-1-2 強化跨界連結、有效提升教學品質	教師參與專業學習社群比率14%	教師職場體驗次數2	教師參與專業學習社群比率提升至20%
	與產業合作廠家數2		與產業合作廠家數達成率100%
			教師職場體驗次數達成率100%

計畫指標項目

計畫編號	部訂指標	自訂指標	達標狀況
104-1-3 優化教學成效、 培育競賽人才	教師參與研習平均次數4	無	教師參與研習平均次數達成率(統計中)
	專任教師參加專業學習社群平均2次		專任教師專業學習社群達成率(統計中)
	學生參加全國技藝(能)競賽獲獎次數比50%		學生參加全國技藝競賽獲獎次數比提升至50%
104-1-4 創意藝術人才 培育工作坊	學生參加縣市級競賽獲獎次數比4	社區創意藝術活動成果發表次數2	學生參加縣市級競賽獲獎次數比達成率(統計中)
	學生參加服務學習平均時數6		學生參加服務學習平均時數達成率100%
			社區創意藝術活動成果發表次數達成率100%

經費執行情形表

統計至105年3月31日
單位：仟元

計畫別	104-1-1	104-1-2	104-1-3	104-1-4
104.1經常門預算	120.02	136.2	110.18	133.6
104.1經常門花費	112.7	136.2	107.3	133.6
104.1經常門餘款	3.636	0	2.88	0

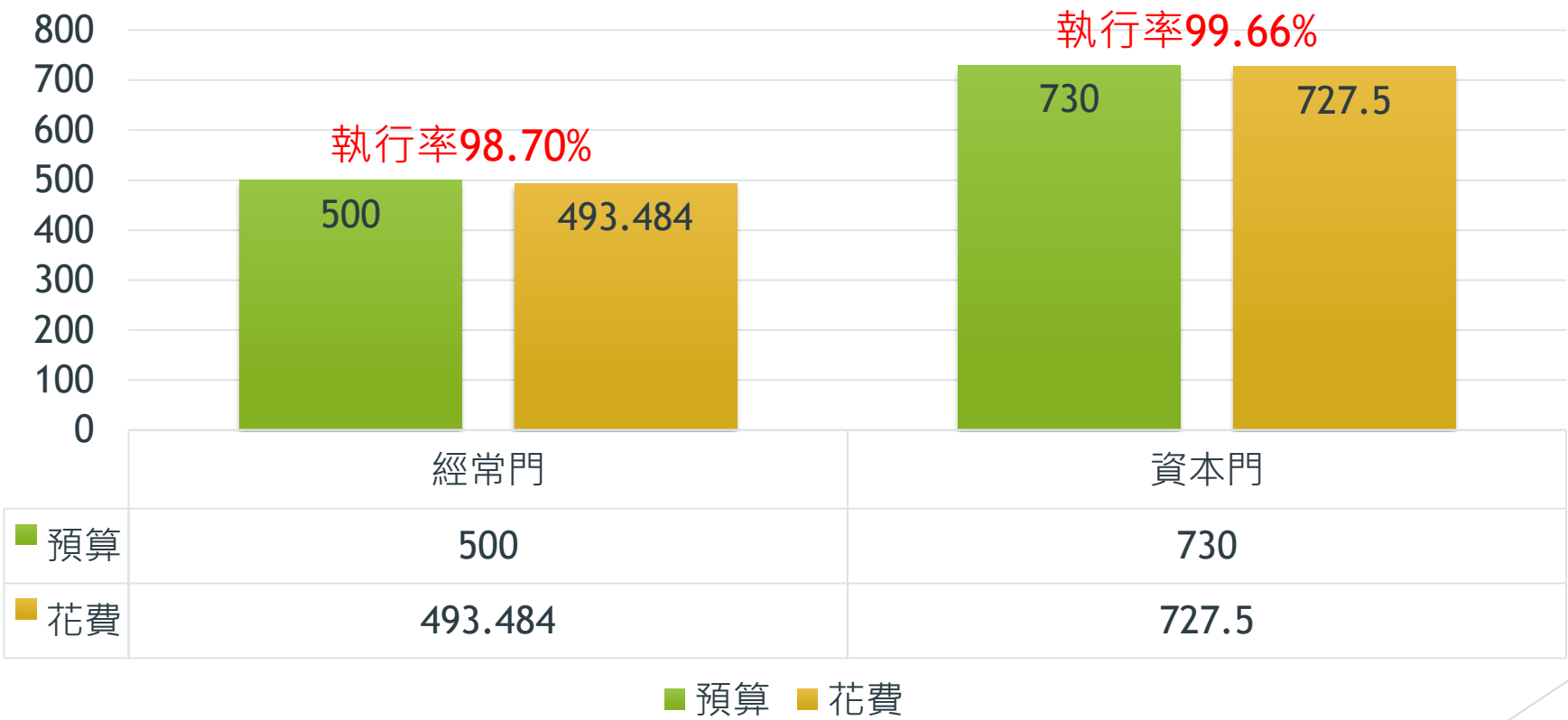
計畫別	104-1-1	104-1-2	104-1-3	104-1-4
104.1資本門預算	363.9	70	180	116.1
104.1資本門花費	361.4	70	180	116.1
104.1資本門餘款	2.5	0	0	0

經費執行情形表

計畫別	104-1-1	104-1-2	104-1-3	104-1-4
104.2經常門預算	55.42	68.6	149.58	126.4
104.2經常門花費	37.2 (持續執行中)	40 (持續執行中)	92.1 (持續執行中)	88.48 (持續執行中)
104.2經常門餘款	(統計中)	(統計中)	(統計中)	(統計中)

經費執行狀況

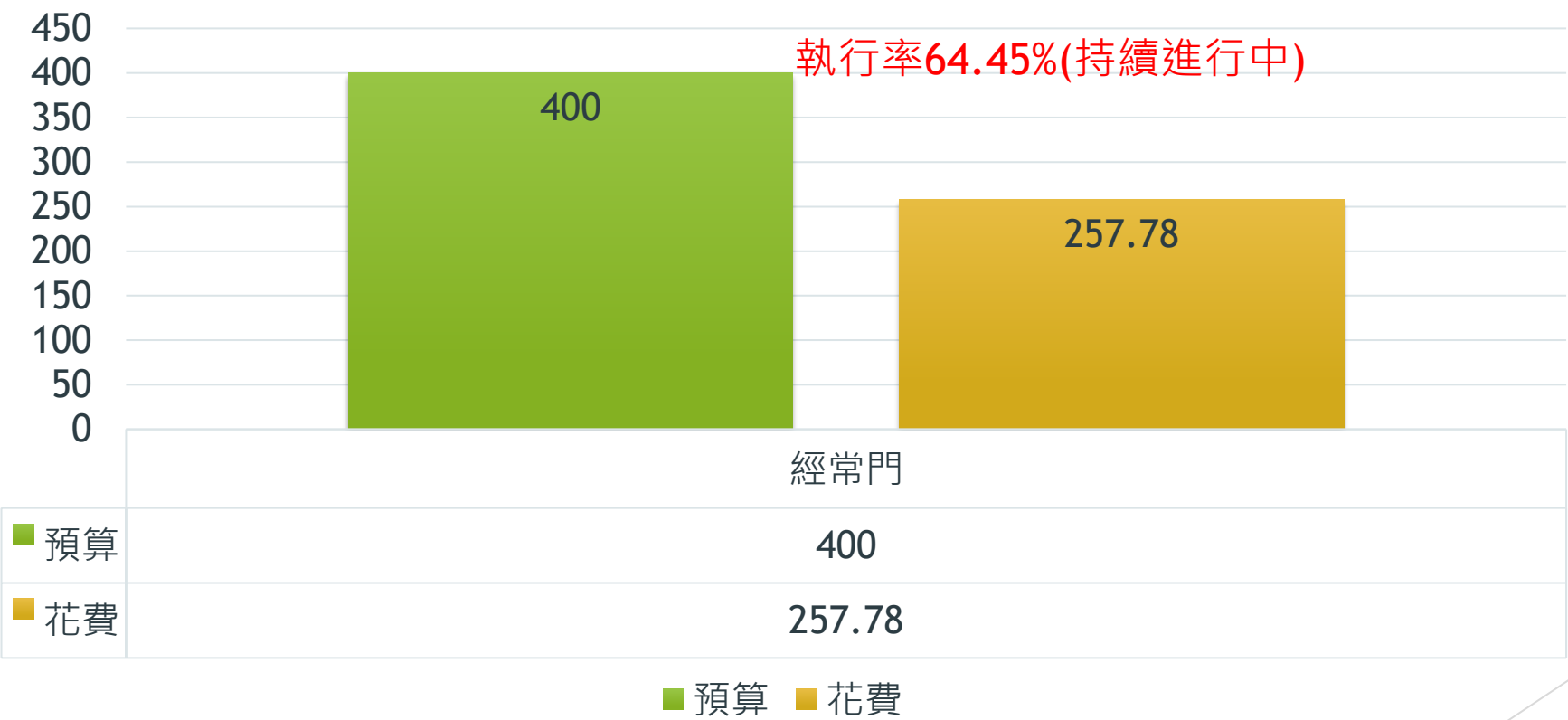
104-1計畫上學期經費使用狀況 (單位：仟)



經費執行狀況

統計至105年3月31日
(單位：仟)

104-1計畫下學期經費使用狀況



辦理項目執行成果

1. 10/3配合竹北市公所辦理「嬰幼兒閱讀起步走」演出四場，活動獲得廣大迴響。
2. 10/31辦理王中振老師偶戲研習。
3. 11/13辦理孫成傑團長偶戲研習。
4. 11/25鳳岡國中職涯試探，由幼保科學生進行戲劇演出，再進行毛巾偶的教學。
5. 12/2邀請何美娟老師，進行DoReMe音樂體驗活動研習。
6. 12/9幼二甲學生參加偶戲比賽，分獲光影組優等、綜合組優等，代表竹縣參加全國偶戲比賽

導引就
近入學

促進資
源均衡

共創夥
伴優質

落實適
性發展

1. 11/25鳳岡國中學生參與「電熱類家電保養與維修」實務
2. 12/9舉辦「廚具電熱與照明燈具類家電保養與維修」實務
3. 12/19舉辦智慧生活與感測器的實務應用研習

- 10/6強化教學-創意行銷高手研討3小時，參加人員為商用資訊科、資料處理科學生150人，專業教師12人，主講人：廣聯集團企劃副理蘇怡如，合作廠商1家。
- 11/2辦理資訊科技-APP開發工具應用，參加人員資料處理科學生46人，專業教師6人，主講人明新科大邱川峰教授。
- 11/11辦理職場體驗，參加人員為商用資訊科學生104人，專業教師9人，合作廠商1家。
- 11/30辦理職場體驗，參加人員為資料處理科學生46人，專業教師2人。

計畫課程內容、實施進度及效益1/4

計畫編號	辦理內容	預期效益	達成效益
104-1-1 專業知能提升 計畫	◆ 11/25鳳岡國中學生參與「電熱類家電保養與維修」實務 ◆ 12/9舉辦「廚具電熱與照明燈具類家電保養與維修」實務 ◆ 12/19舉辦智慧生活與感測器的實務應用研習 ◆ 目前合作廠家為1家	① 教師參與研習平均次數2次增加到4次 ② 與產業合作廠家數由1家增加到2家	① 104學年度上學期舉辦三場研習課程，參與人員包含鳳岡國中及義民高中師生，總計97人次 ② 104學年度上學期與翰尼斯企業合作舉辦研習課程

計畫課程內容、實施進度及效益2/4

計畫編號	辦理內容	預期效益	達成效益
104-1-2 強化跨界連結、 有效提升教學 品質	◆ 強化教學-創意行銷高手研討：10/6已完成 ◆ 職場體驗：傳統產業轉型成功之企業參訪：11/11已完成 ◆ 強化教學-資訊科技App開發工具應用：11/2完成3小時	① 提高教師參與專業學習社群比率由10%提升至20%。 ② 與產業合作廠家數由1家提高3家。	① 104學年度上學期資料處理科教師參與社群人數達100% ② 104學年度上學期辦理活動4場，合作之廠家達2家。 • 10/6強化教學-創意行銷高手研討3小時，參加人員為商用資訊科、資料處理科學生150人，專業教師12人，主講人：廣聯集團企劃副理蘇怡如，合作廠商1家。 • 11/2辦理資訊科技-APP開發工具應用，參加人員資料處理科學生46人，專業教師6人，主講人明新科大邱川峰教授。 • 11/11辦理職場體驗，參加人員為商用資訊科學生104人，專業教師9人，合作廠商1家。 • 11/30辦理職場體驗，參加人員為資料處理科學生46人，專業教師2人。

計畫課程內容、實施進度及效益3/4

計畫編號	辦理內容	預期效益	達成效益
104-1-3 優化教學成效、培育競賽人才	◆ 教師參與專業增能研習活動邀請到插畫大師馬靖文先生到校授課，有效提升教學品質 ◆ 104年全國技藝競賽廣告設計職總榮獲全國第一名、網頁設計職種全國優勝，已達104學年度的預期目標50%。 ◆ 教師參與研習課程後並指導鄰近各國中、如自強國中、竹北國中、忠孝國中，均能快速銜接國中技藝班教育課程。	① 教師參與專業增能研習，平均次數由2次提升4次。 ② 專任教師參加專業學習社群平均次數由提升至2次。 ③ 學生參加全國技藝（能）競賽獲獎次數比提升至50%。	① 教師參與專業增能研習上學期2次 ② 專任教師參加學習社群平均次數上學期1次 ③ 學生參加全國技藝（能）競賽獲獎次數比已達104學年度的預期目標50%

計畫課程內容、實施進度及效益4/4

計畫編號	辦理內容	預期效益	達成效益(量化)																																			
104-1-4 創意藝術 人才培育 工作坊	◆ 10/3配合竹北市公所辦理「嬰幼兒閱讀起步走」演出四場，活動獲得廣大迴響。 ◆ 10/31辦理王中振老師偶戲研習。 ◆ 11/13辦理孫成傑團長偶戲研習。 ◆ 11/25鳳岡國中職涯試探，由幼保科學生進行戲劇演出，再進行毛巾偶的教學。 ◆ 12/2邀請何美娟老師，進行DoReMe音樂體驗活動研習。 ◆ 12/9幼二甲學生參加偶戲比賽，分獲光影組優等、綜合組優等，代表竹縣參加全國偶戲比賽	① 學生參加縣市級競賽獲獎次數比提升為4次。 ② 學生參加服務學習平均時數提高為6小時。	① 達成率100%(上學期2場、下學期2場) ② 130%(提升至8-10小時) <table><tr><th>合作單位</th><th>師</th><th>生</th><th>課程次數</th><th>得獎</th></tr><tr><td>竹北市立圖書館、台元幼兒園</td><td>2人</td><td>高中生 48人</td><td>準備為期一個月活動1天</td><td></td></tr><tr><td>業界師資</td><td>5人</td><td>高中生 146人</td><td>4節</td><td></td></tr><tr><td>偶偶團團長</td><td>5人</td><td>高中生 47人</td><td>4節</td><td></td></tr><tr><td>國中端</td><td>7人(6名國中老師)</td><td>國中生 22人</td><td>2節</td><td></td></tr><tr><td>業界師資</td><td>5人</td><td>高中生 51人</td><td>4節</td><td></td></tr><tr><td>新竹縣政府</td><td>3人</td><td>高中生 99人</td><td>準備為期二個月參賽1天</td><td>2組</td></tr></table>	合作單位	師	生	課程次數	得獎	竹北市立圖書館、台元幼兒園	2人	高中生 48人	準備為期一個月活動1天		業界師資	5人	高中生 146人	4節		偶偶團團長	5人	高中生 47人	4節		國中端	7人(6名國中老師)	國中生 22人	2節		業界師資	5人	高中生 51人	4節		新竹縣政府	3人	高中生 99人	準備為期二個月參賽1天	2組
合作單位	師	生	課程次數	得獎																																		
竹北市立圖書館、台元幼兒園	2人	高中生 48人	準備為期一個月活動1天																																			
業界師資	5人	高中生 146人	4節																																			
偶偶團團長	5人	高中生 47人	4節																																			
國中端	7人(6名國中老師)	國中生 22人	2節																																			
業界師資	5人	高中生 51人	4節																																			
新竹縣政府	3人	高中生 99人	準備為期二個月參賽1天	2組																																		

課程活動照片



104-1-1講師說明電扇結構



104-1-3專題製作課程講解說明展場位置與作品擺設架構



104-1-2職場體驗-體驗行銷DIY活動



104-1-4鳳岡國中職涯試探，由幼保科學生進行戲劇演出，再進行毛巾偶教學



104-1-4配合竹北市公所辦理「嬰幼兒閱讀起步走」演出四場，活動獲得廣大迴響



104-1-2創意行銷高手研討會

3/20/2023

72

104-2 特色課程，樂樂學習計畫

辦理學校：關西高中



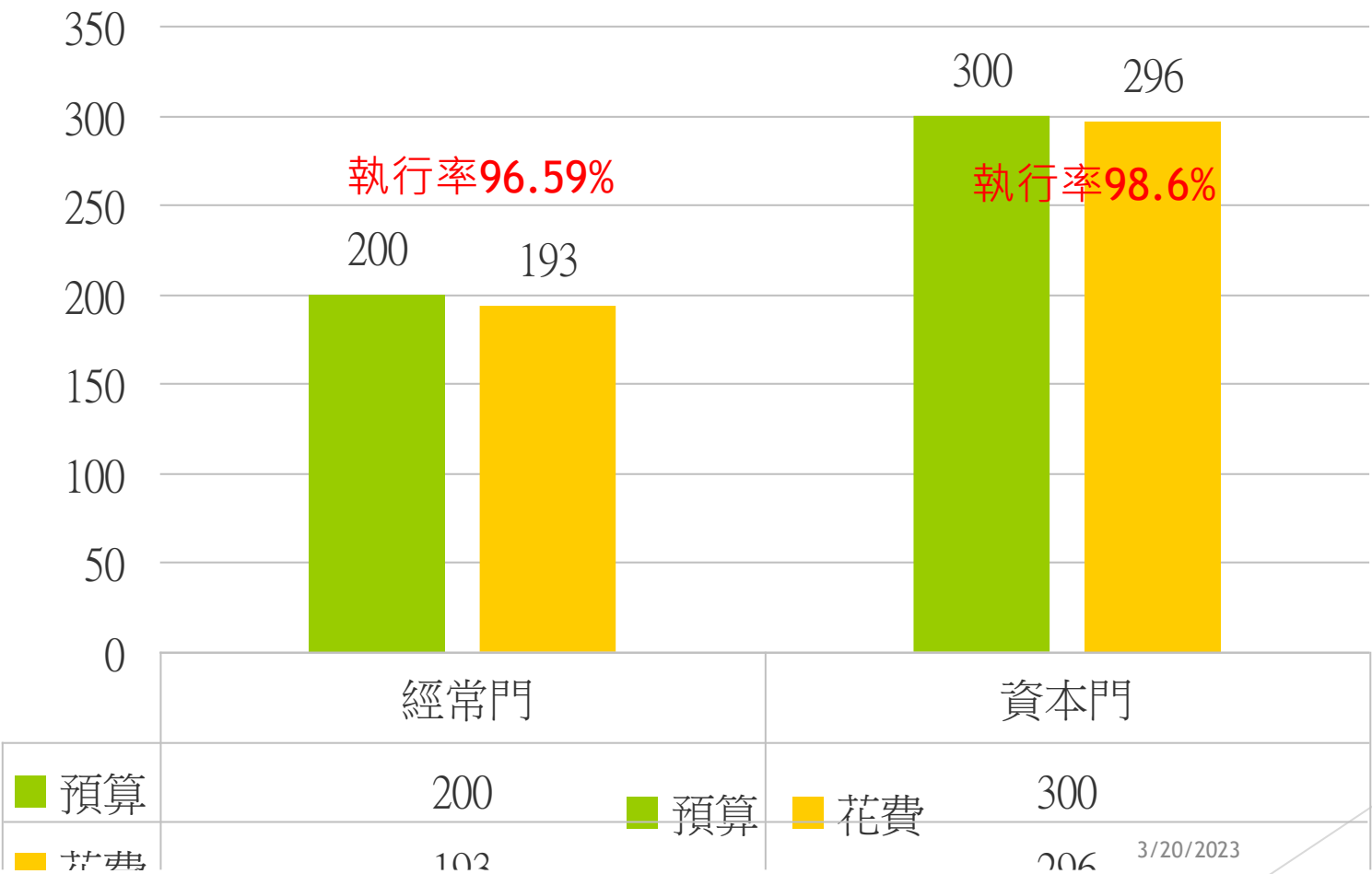
計畫指標項目

計畫編號	課程內容	部訂指標	自訂指標	達標狀況
104-2-1 漫步群科SIS課程計畫	生涯進路特色課程 饗宴	與產業合作廠家數 4家 畢業生取得專業證照檢 定張 數比達 170%	教師研發特色教學 產品數6件	達標(產業合作廠家 數已 5家) 教師研發特色教學 產品數目前已5件
	SIS課程教師研習	教師參與專業發展評鑑 比 30% 教師參與研習平均時數 55小時	教師發展特色課程 教材數4件	達標 教師參與專業發展 評鑑比已達 60%
104-2-2 悅讀悅活社區服 務學習計畫	學生悅讀悅活成長	社區學校共同辦理教師 指導學 生品德教育、服 務學習等研習時數4小 時	學生參加服務學習 人次500人次	達標 學生參加服務學習人 次目前已超過 360 人次
	社區悅讀悅活成長	高一日校新生就近入學 比率 85%	學生參加社區服務 活動場次 12次	達標

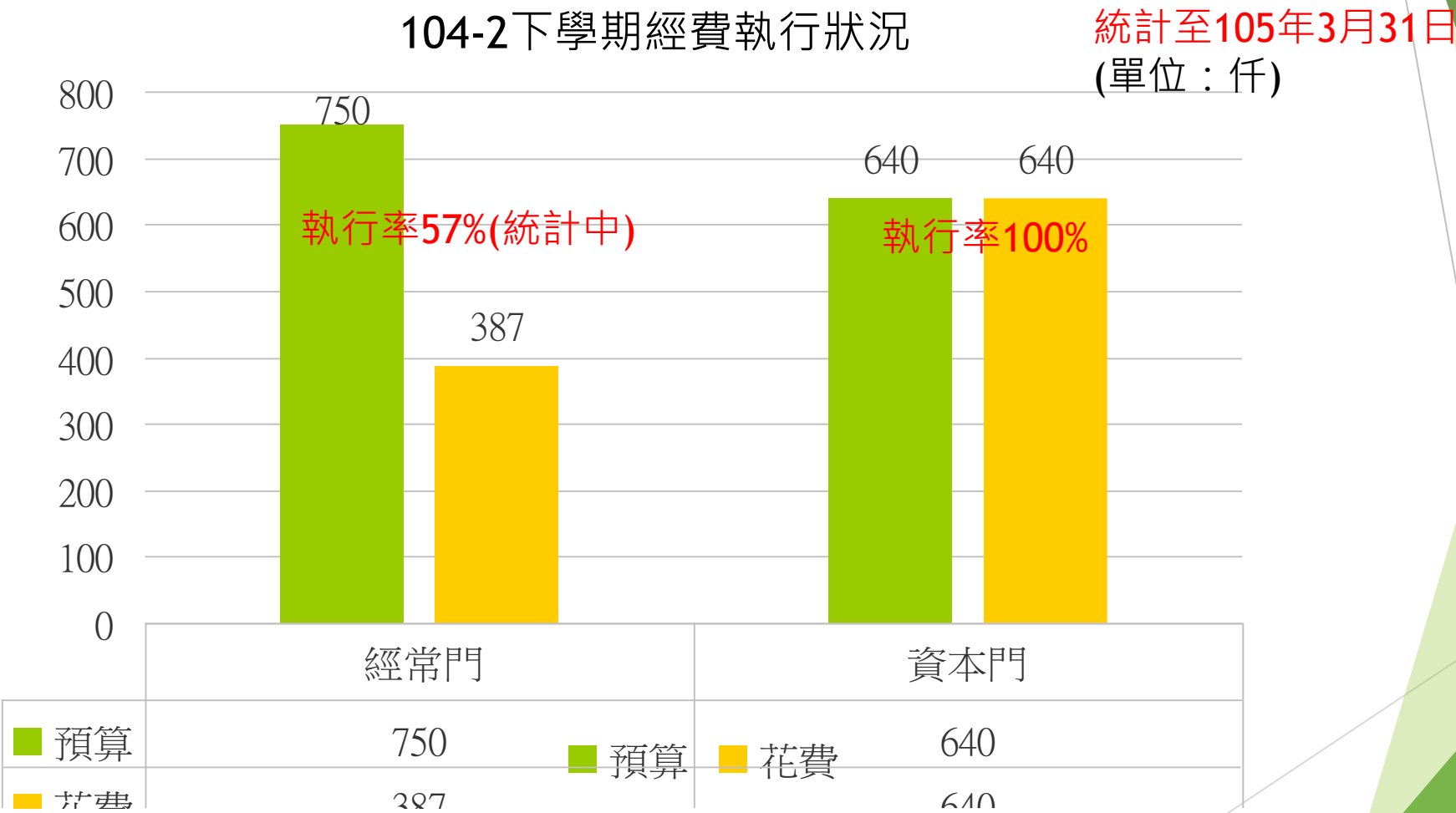
經費執行狀況

104-2上學期經費執行狀況

(單位：仟)



經費執行狀況



辦理項目執行成果

1. 學生義工至國中小辦理行動圖書館
加強學校對社區的互動
2. 擬於1月27日辦理國中生一日體驗
課程，充分體驗本校各科特色課程
3. 下學期開設之體驗課程，廣邀國中
端學生參加，引領就近入學



各科辦理之SIS課程聘請大學及產業端專家，同時校內師資也打破科別界限，例如加工科增能研習聘請畜保科教師

本校辦理之課程體驗及SIS課程，讓參加的學生經由充分體驗本校各科特色課程中，找出自我的興趣和理想，促進其適性發展能力

計畫課程內容、實施進度及效益

計畫編號	辦理內容	預期效益	達成效益(量化)
104-2-1 漫步群科SIS 課程	◆ 上學期共辦理4場SIS課程。包括食品加工食肉煮義、咖啡拉花、資訊學程研習、家政科冰品研習1場。全校教師參與人次達130以上。參與熱烈。 ◆ 105/1/27曙光國中至本校辦理「國中生職涯試探活動」，學生參人數計92人，反應熱烈。 ◆ 105/4/20擬辦理國中端教師及家長「特色課程饗宴」，由本校及合作學校設11站，擬計有60校80人次參與。 ◆ 105/5/25「國中生多元體驗營」活動擬計有20位教師與家長領隊參加，擬7校300位國中生參加。	① 與產業合作廠家數，由2家提升為4家。 ② 參與教師專業評鑑比率，全校教師參與率由20%提升為30%。 ③ 畢業生取得專業證照檢定張數比，預期由150%提升為170%。 ④ 教師發展特色課程教材件數(含進階研發的成果)，預計研發4件。 ⑤ 引入SIS課程。經常滾動修正形成特色課程，104學年起，於第8節實施食農教育特色課程1節，預計105學年增為2節。	① 與產業合作廠家數，已達5家。其中園藝科已與沛錦科技合作在校園中成功培育出巴西蘑菇 ② 參與教師專業評鑑比率，提升為60%。 ③ 畢業生取得專業證照檢定統計中，目前提升為154%。 ④ 職業類科教師均發展特色課程教材件達4件。 ⑤ SIS課程。經常滾動修正形成特色課程，本學期104學年起，已於第8節實施食農教育特色課程1節

計畫課程內容、實施進度及效益

計畫編號	實施進度	預期效益	達成效益(量化)
104-2-2 悅讀悅活社區服務	◆ 上下學期均辦理教師增能講座4小時，提升教師推廣學生閱讀學習能力。 ◆ 本學期辦理學生閱讀組織成長專業知能講座3小時，培訓義工學生參與推廣閱讀服務。	① 社區學校共同辦理指導學生品德教育、服務學習等研習時數，每位教師本學期達4小時。 ② 學生服務學習，參加服務學習活動，達1.5次/每人每年。	① 教師及學校指導學生品德教育、服務學習等研習時數，每位教師本學期達4小時 ② 學生服務學習，參加服務學習活動，待下學期統整結果

課程活動照片



食肉煮義 肉製品研習工作坊



SIS課程 咖啡拉花研習工作坊 合影



學生悅讀悅活成長義工迎新



均質化SIS課程冰品研習



國中生至本校園藝科體驗特色課程



國中生至餐飲學程體驗特色課程

104-3

社區藝文推廣與學術探索計畫

辦理學校：竹東高中



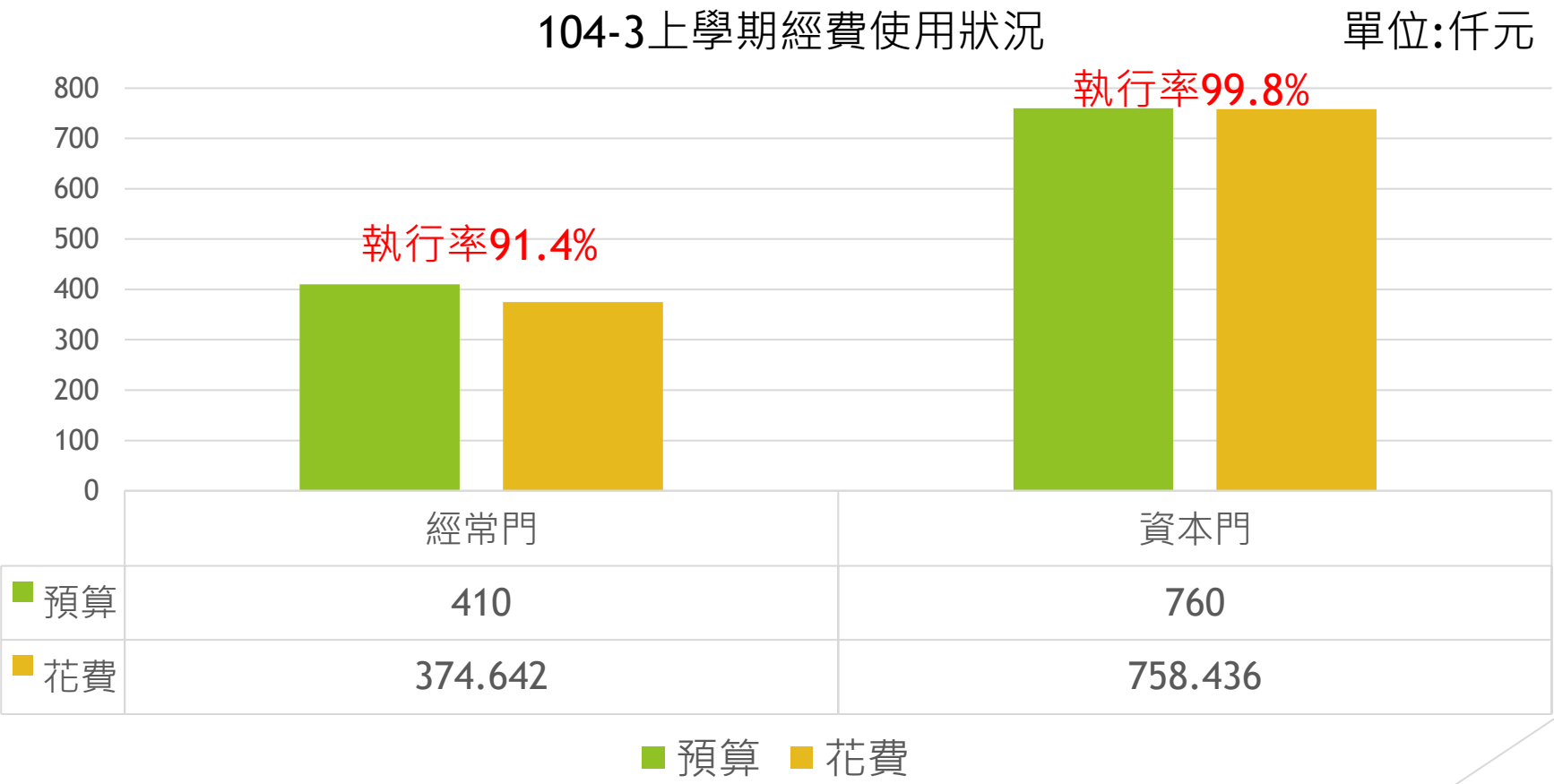
計畫指標項目

計畫編號	部訂指標	自訂指標	達標狀況	
104-3-1 社區藝文推廣計畫	學生參加縣市級競賽 獲獎次數比 0.42次/人(0.42次/人)	與國中合作校數 12所(16所)	達標	持續進行中
	學生對學校辦學成效 之認同度 92%(90%)	與高中合作校數 8所(8所)	達標	
	高一日校新生免試入 學比率 99.6%(97%)	參與學生對活動內容滿 意度 96.5%(90%)	達標	

計畫指標項目

計畫編號	部訂指標	自訂指標	達標狀況	
104-3-2 多元評量及 專業社群工 作坊	參與教師教學評量比率 46%(50%)	教師參與專業研習課程滿意度 92%(90%)	持續 推動中	達標
	教師參與專業學習社群比率 78%(75%)	教師發展適性學習課程教材 件數8件(8件)	達標	達標
	教師參與研習平均次數 9.2次/人(8.7次/人)	—	達標	—
104-3-3 國中學生學 術試探活動	每生使用教學資訊設備數量比 6.15人/台(7.0人/台)	與國中合作校數 16所(10所)	達標	達標
	高一日校新生免試入學比率 99.6%(97%)	學生完成適性學習課程作品 件數98件(15件)	達標	達標
	—	學生參與多元試探課程滿意度 98.4%(90%)	—	達標

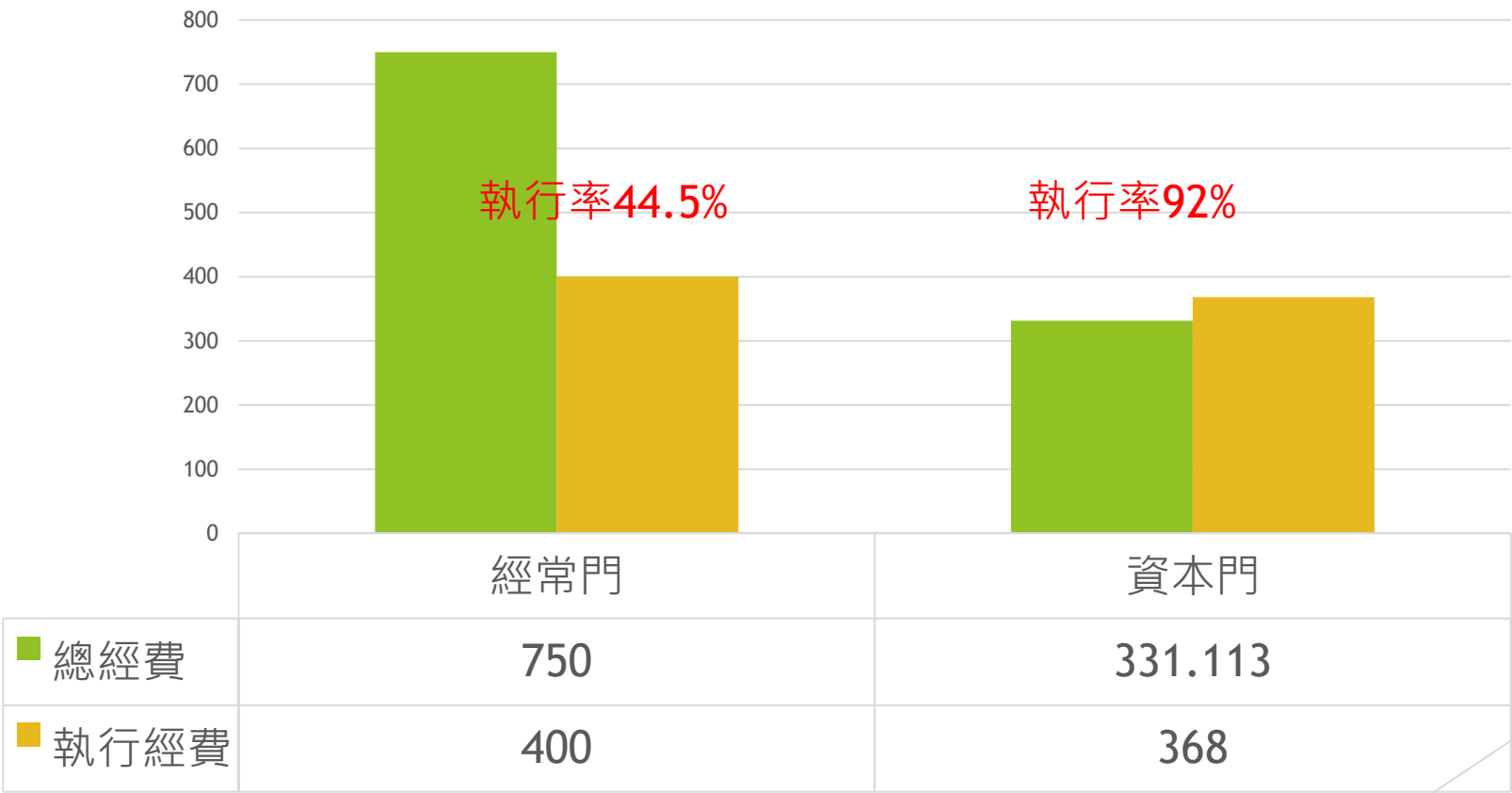
經費執行狀況



經費執行狀況

統計至105年3月31日
(單位：仟)

104-3下學期經費執行狀況



辦理項目執行成果

辦理國中學生學術試探國、英、數、自然、社會等學科課程，引導社區學生能就近入學

導引就
近入學

促進資
源均衡

共創夥
伴優質

落實適
性發展

辦理PAGAMO多元評量工作坊與多場教師社群研習，促進社區教師專業知能。

辦理各項我也可以是創作歌手、校園藝術列車、合唱管樂國樂精進較劉課程、社區藝文活動、社區音樂會、客家文藝營等活動提供社區學生藝文方面適性發展

計畫課程內容、實施進度及效益1/ 5

計畫編號	課程內容	實施進度	預期效益	達成效益(量化)
104-3-1 社區藝文 推廣計畫	1.國樂精進課程 2.音樂性交流課程 3.聯合音樂會	1.於上學期辦理新生入門與分組合奏兩組國樂精進課程。 2.下學期辦理社區學生合唱、管樂營隊與國樂交流課程。 3.規劃104年4月22日辦理聯合音樂會。	1. 邀聘國家樂團與新竹樂團兩位老師，指導新生入門與分組合奏兩組國樂精進課程，引導初學與進階學生各有所學。 2. 安排社區學校合唱、管樂與國樂交流課程與講座，提昇音樂表演技巧。 3. 提供社區學生表演平台，邀請社區學校共襄盛舉，也邀請社區人士或家長共同參與，提升社區音樂氛圍與涵養。	1.共45人參加國樂新生入門課程、53人參加國樂分組合奏課，滿意度100%，東中國樂團榮獲得縣賽第一、全國優等，光武國中榮獲全縣優等佳績。 2.下學期持續進行中，國高中共計5校7個社團參加。 3.規劃中，共計四校3社區團體，共9個社團參與。

計畫課程內容、實施進度及效益 2 / 5

計畫編號	課程內容	實施進度	預期效益	達成效益(量化)
104-3-1 社區藝文 推廣計畫	4.校園藝術列車	4-1.104年9-10 月辦理國中園藝術列車展演活動引導入門課程。 4-2.104.10.31辦理電影『小王子』欣賞與世貿『國際藝術博覽會』。 4-3.104.12.19-20辦理展演活動延伸課程。 4-4.105.3.26辦理申有木居、名冠藝術館參訪與台灣應用材料文藝季將勳少年台灣演講	4. 主動啟動列車進入社區國中，請各校安排時間由本校美術老師入校解說，再安排社區師生至展演現場實地參訪，並將活動成果彙整成數位成品讓無法參加活動的學生於活動後也有學習認識的機會。	4-1. 辦理 8校展演活動引導入門 課程，共計540人次參加。 4-2.辦理電影『小王子』欣賞與世貿『國際藝術博覽會』，社區師生共70人參加，滿意度95.4%。 4-3. 104.12.19-20日辦理展演活動延伸課程，完成3分半鐘廣播劇。 4-4.申有木居、名冠藝術館參訪與台灣應用材料文藝季將勳少年台灣演講，社區師生共30人參加，滿意度92%。

計畫課程內容、實施進度及效益 3 / 5

計畫編號	課程內容	實施進度	預期效益	達成效益(量化)
104-3-1 社區藝文 推廣計畫	5.我也可以是創作歌手	5.104.10.24-11.8辦理完畢。	5. 安排理論、實作課程與個人創作成果錄製，能啟發學生音樂創作興趣。邀聘專家講座，提昇學生在音樂領域上宏觀視野。	5.共計5校21人參加課程、8校60人參加講座。滿意度94.1%。產出學員作品合集CD一張。
	6.射定未來探索課程	6. 104.11.14-15辦理完畢。	6.邀聘奧運級國家教練指導，配合本校射擊場地啟發對射擊活動有興趣學生，並發掘優秀學員持續栽培。	6.共5校33人參加。滿意度100%。
	7.客家文藝營	7. 105.1. 26-28辦理完畢。	7.邀請社區客家文化工作者共同推動客家文化紮根工作，學習老一輩生活智慧、客家美食製作與鄧雨賢作曲的老歌教唱等活動，深入客家在地文史探索。	7.參與的社區國高中師生共3校30人，滿意度98%以上

計畫課程內容、實施進度及效益 4 / 5

計畫編號	實施進度	預期效益	達成效益(量化)
104-3-2 多元評量及專業社群工作坊	1. 104.12.8 辦理多元評量工作坊--利用電競式遊戲學習平台PaGamO進行多元評量。 2. 104.3~105.3辦理多場教師社群研習。	1. 以工作坊、網路平台交流方式成立學科與班級經營等教師專業社群，並於社群中推動教學評量多元化，逐步提升教師教學效能與學生學習成就。	1. 上學期多元評量工作坊共計22位社區教師參加。 2. 成立6個教師社群 a. 竹東高中搖滾教師-3場研習 b. 教師品格教育創意課程研發社群-2場研習 c. 107課程規劃社群-8場研習 d. 野田一頁～採訪編輯社群-5場研習 e. 小論文成長園地-2場研習 f. 玩桌遊學英文研究社群-1場研習

計畫課程內容、實施進度及效益 5 / 5

計畫編號	實施進度	預期效益	達成效益(量化)
104-3-3 國中學生學術 試探活動	1.104.12.5 與外師學英文 2.104.12.6 遊山玩水話心情 3.104.12.9 深入淺出科學營 4.104.12.12 玩數學一起來 5.104.12.12 一起愛地球護家園	針對學科特質與本校現有師資，安排適合國中生的學術試探課程與活動，增進國中生對高中課程學習面向的認識，有助於在選擇未來就讀方向時的信心與確認感。	① 參加國中學生共計20校、177人次。 ② 滿意度 與外師學英文 100% 遊山玩水話心情 100% 深入淺出科學營 物理組 100% 化學組 89% 生物組 100% 玩數學一起來 100% 一起愛地球護家園 100%

課程活動照片



校園藝術列車：在世貿參觀世界各國畫家作品，真是大開眼界！



教師專業社群：社區的老師們為提升教學而努力！



多元評量工作坊：PAGAMO優秀的林浩正講師是台大的高材生！



客家文藝營：在芎林紙寮窩體驗客家人傳統的智慧！



國中學術試探：一起愛地球護家園，動手種植植物可綠化我們的家園！



我也可以是創作歌手：自己寫歌自己唱！

104-4 有愛無礙 計畫

辦理學校：新竹特教



計畫指標項目

計畫編號	部訂指標	自訂指標	達標狀況
104-4-1 創藝手作- 蝶谷巴特	教師參與研習平均時數6	教師參與專業研習課程滿意度92%	非常滿意高達70%、滿意達30%
	社區人士與學生家長對學校評價92%	與國中合作校數8	已與3間學校合作
	學生對學校辦學成效之認同度92%	與高中合作校數5	(預計於105/04/18、25辦理辦理2場次特教學校、高職學生活動)
104-4-2 陶工藝- 馬賽克拼貼	教師參與研習平均時數6	教師參與專業研習課程滿意度95%	達標 整體滿意度高達 100 %
	社區人士與學生家長對學校評價95%	與國中合作校數8	達標 已與8間學校合作
	學生對學校辦學成效之認同度95%	與高中合作校數4	(預計於105/04/08、22辦理2場次高職綜職科學生活動)

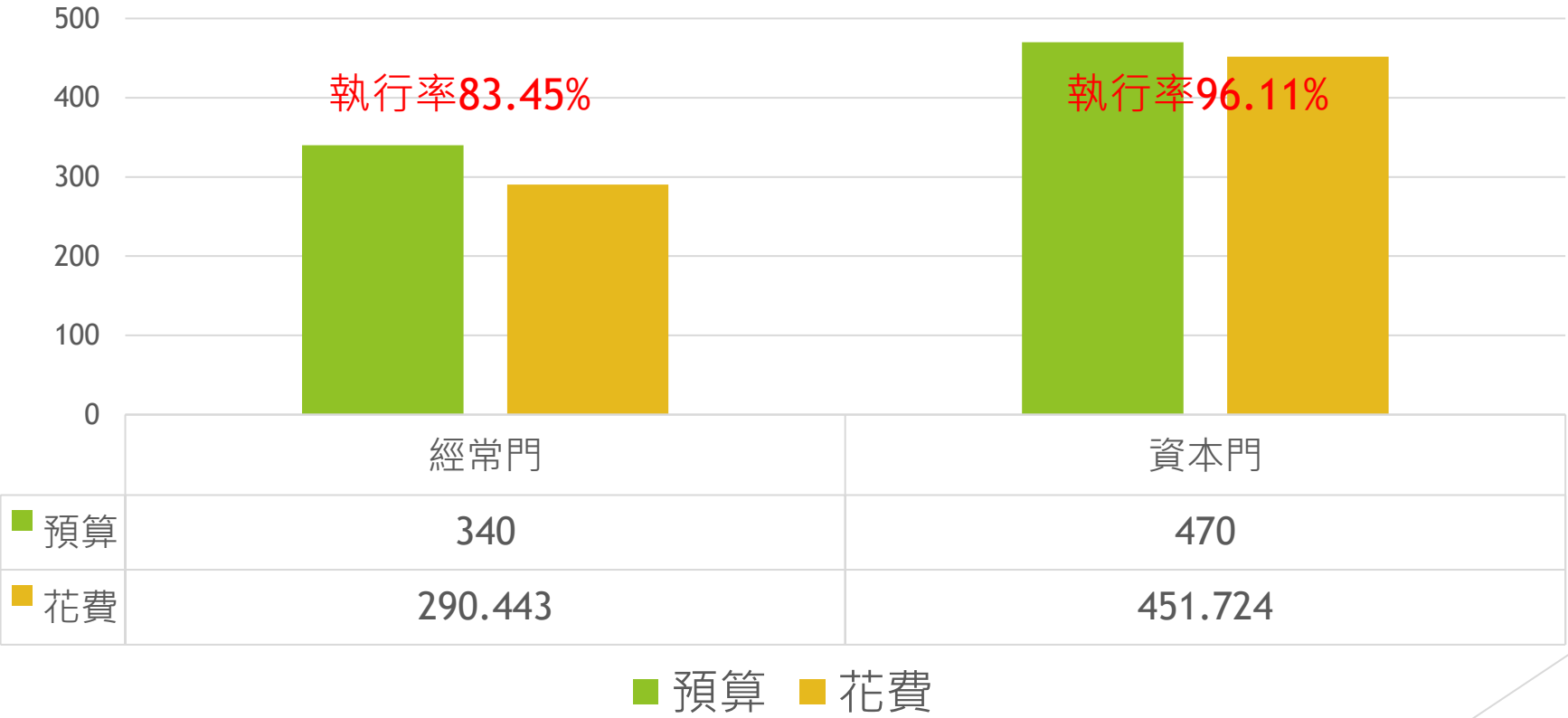
計畫指標項目

計畫編號	部訂指標	自訂指標	達標狀況
104-4-3 感同身受	教師參於研習平均時數6	教師參與專業研習課程滿意度70%	達標 整體滿意度高達100%
	社區人士與學生家長對學校評價70% 學生對學校辦學成效之認同度70%	與國中合作校數6	達標 已與8間學校合作

經費執行狀況

104-4上學期經費使用狀況

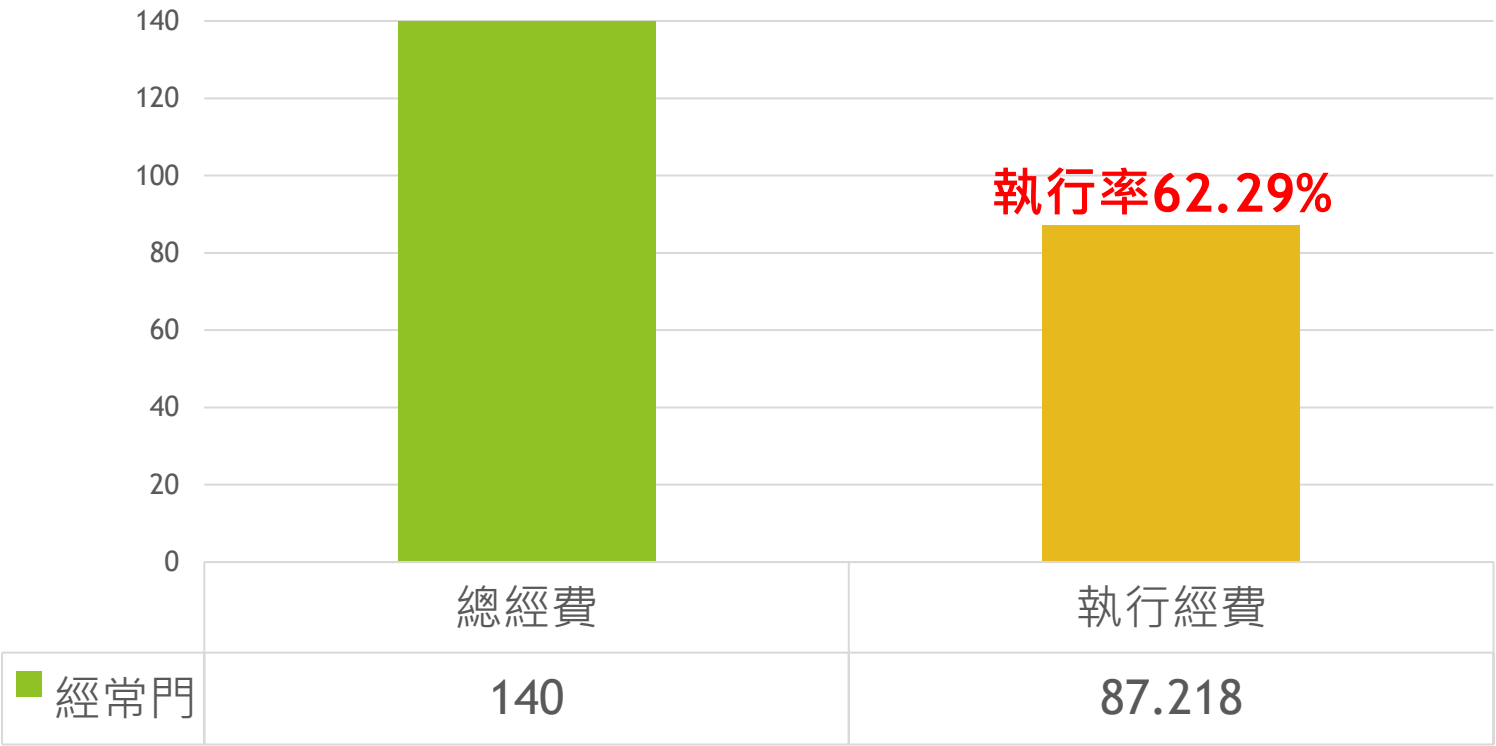
(單位：仟)



經費執行狀況

104下學期經費執行狀況

統計至105年3月31日
(單位：仟)



辦理項目執行成果

- 與國中端學校合作互動良好，參與的學校及學生皆對本校有很高的評價。例如：學生在陶藝活動質性回饋部分均為正向，包含：做完作品很有成就感、玩得很快樂、希望能時間能增加、很喜歡、很棒的體驗

導引就近
入學

促進資源
均衡

共創夥伴
優質

落實適性
發展

鄰近學校(高中、國中)，資源共享、課程參與，增進區域校際合作夥伴關係，促進一般學校對特殊學校與身心障礙學生的認識與互動

計畫課程內容、實施進度及效益

計畫編號	辦理內容	預期效益	達成效益(量化)
104-4-1 創藝手作- 蝶谷巴特	◆ 已辦理一場次教師創藝手作蝶谷巴特教學知能工作坊，辦理日期為104/11/07，時間上午9:00-16:00 ◆ 已辦理二場次國中特教班學生創意手作-蝶谷巴特體驗學習活動，辦理日期為04/11/09、16，時間下午13:00-15:00 ◆ 預計於105/04/18、25辦理兩場次特教學校、高職學生創藝手作-蝶谷巴特體驗學習活動。	① 103學年度教師參與研習平均時數達成值為6小時，預期104學年度目標值為6小時。 ② 103學年度社區人士與學生家長對學校評價達成值為90%，預期104學年度目標值為92% ③ 103學年度學生對學校辦學成效之認同度達成值為90%，預期104學年度目標值為92%	① 教師工作坊研習時數為6小時，參加活動人數62人次，回收問卷31份，回收率達51%，依問卷統計，非常滿意高達70%、滿意達30% ② 國中特教班學生體驗活動原預估參與人數為60人，實際參與人數為77人，達成率為128%。參加活動人數77人，回收問卷54份，回收率達70%，依問卷統計，非常滿意高達65%、滿意達35%。

計畫課程內容、實施進度及效益

計畫編號	辦理內容	預期效益	達成效益(量化)
104-4-2 陶工藝- 馬賽克拼貼	◆ 已辦理一場次教師陶工藝創作教學知能工作坊-馬賽克拼貼，辦理日期為104/11/21，時間09:00-16:00 ◆ 已辦理三場次國中特教班學生陶藝及藝術創作暨輔具體驗活動，辦理日期為11/06、11/20、11/27，時間10:00~12:00 ◆ 預計於105/04/08、22辦理兩場次高職綜職科學生陶工藝創作體驗學習活動	① 103學年度教師參與研習平均時數達成值為9小時，104學年度為進階研習故目標值為6小時。 ② 103學年度社區人士與學生家長對學校評價達成值為95%，預期104學年度目標值為96% ③ 103學年度學生對學校辦學成效之認同度達成值為95%，預期104學年度目標值為96%	① 教師工作坊研習時數為6小時，參加活動人數29人，回收問卷29份，回收率達100%，依問卷統計，參與師生對活動進行課程主題、課程內容、相關安排及研習整體滿意度高達100%。 ② 國中特教班學生陶藝活動原預估參與人數為120人，實際參與人數為131人，達成率為100%，回收問卷117份，回收率達89.31%，依問卷統計，整體滿意度高達96.58%。

計畫課程內容、實施進度及效益

計畫編號	實施進度	預期效益	達成效益(量化)
104-4-3 感同身受	◆ 已辦理一場次教師特殊開關教學知能研習工作坊，辦理日期為104/10/31，時間為上午09:00至下午16:00 ◆ 已辦理三場次國中特教班學生陶藝及藝術創作暨輔具體驗活動，辦理日期為11/06、11/20、11/27，時間10:00~12:00	① 透過輔具設計創作教學知能研習，增進新竹區國、高中教師對於專業團隊社群之認識，學習評估與分析身心障礙學生之需求，預期104學年度教師參與研習平均時數目標值為6小時。 ② 增進社區人士與學生家長對學校評價，預期104學年度目標值為70% ③ 提升學生對學校辦學成效之認同度，預期104學年度目標值為70%	① 教師工作坊研習時數為6小時，原預估參與人數為25人，實際參與人數為25人，達成率為100%。回收問卷13份，回收率達52%，依問卷統計，整體滿意度高達100%。 ② 國中特教班學生輔具體驗活動原預估參與人數為90人，實際參與人數為81人，達成率為90%。回收問卷81份，回收率達100%，依問卷統計，整體滿意度高達98%。

課程活動照片



- ▶ 教師們仔細聆聽講師講解蝶谷巴特面紙盒的做法。



- ▶ 講師講解筷子輔具製作步驟。

- ▶ 學生開始動手製作精美的蝶谷巴特背袋。



- ▶ 學生體驗本校的輔具設備。



國中學生在經由講師講解後，做出自己獨一無二的蝶谷巴特背袋作品。



3/20/2023 學生在經過講師仔細的講解後，開始專注製作屬於自己的馬賽克拼貼。

104-5 適性社區師生素質提升計畫

辦理學校：仰德高中



計畫指標項目

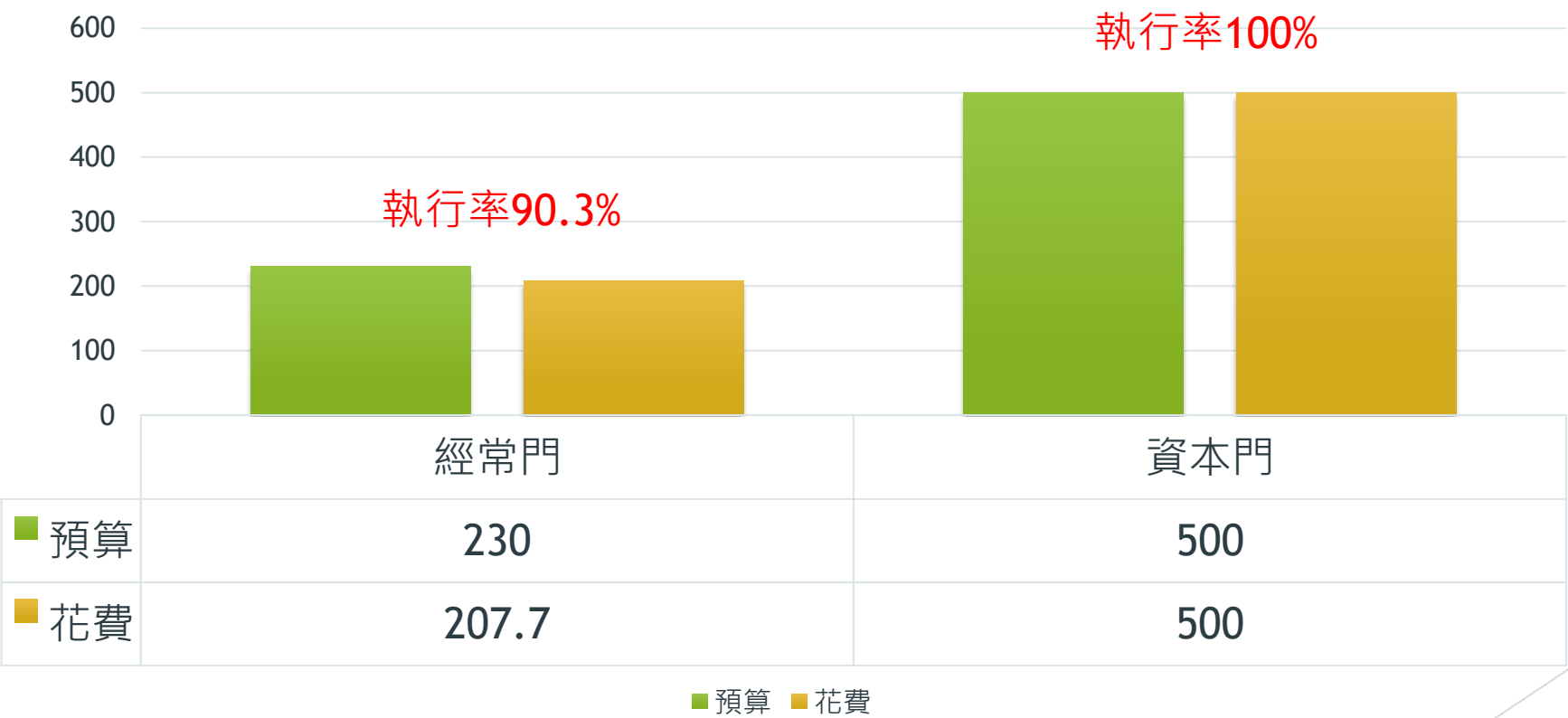
計畫項目	部訂指標	自訂指標	達標狀況
104-5-1 卓越領航-- 師資人力素質提升計畫	教師製作教學檔案比率80%	企業捐助學校經費400萬	教學檔案比率100%
	教師參與研習平均時數73時		研習平均時數68.95時 初階證書比率89%
	教師參與專業發展評鑑比率85%	教師參與專業發展評鑑取得初階證書比率85%	參與評鑑比率100% 初階證書比率75%
	教師參與專業學習社群比率85%		參與專業學習社群比率100%
104-5-2 昂首展翅-- 學生適性輔導策略計畫	學生獎勵及違規比6%	社區參與建構適性輔導機制校數4校	社區參與建構適性輔導機制校數8校 學生獎勵及違規比5%
	學生淨流失率3.3%		學生淨流失率4.3%
	學生參加服務學習平均時數8時		參加服務學習平均時數8時
	學生休學及輔導轉學比率3.3%		休學及輔導轉學比率降至4.3%以下。

計畫指標項目

計畫項目	部訂指標	自訂指標	達標狀況
104-5-3 星光熠熠-- 學生多元能力展現計畫	學生參加縣市級競賽獲獎次數比60人次	與大學校院合作辦理特色學習活動科目數3科	辦理特色學習活動科目數 3科 參加縣市級競賽獲獎次數比 78 人次
	畢業生通過英文能力檢定比率1%	每生圖書借閱冊數2.5冊	每生圖書借閱冊數1.94冊
	畢業生升學(含國外)比率80%	畢業生取得專業證照檢定通過率94%	畢業生取得專業證照檢定通過率 97.4%
	畢業生就業比率20%	辦理學生適性轉學機制次數5人次	辦理學生適性轉學機制次數1人次
	每生分配圖書冊數比率11冊		每生分配圖書 15.4冊
104-5-4 職涯飛揚之 國中學生職涯試探活動	高一新生就近入學比率92%	學生對職涯探索活動滿意度95%	高一新生就近入學比率 95%
	高一日校新生註冊人數比率72%		高一日校新生註冊人數比率 88.6%
	高一新生免試入學比率25%		高一新生免試入學比率 90%

經費執行狀況

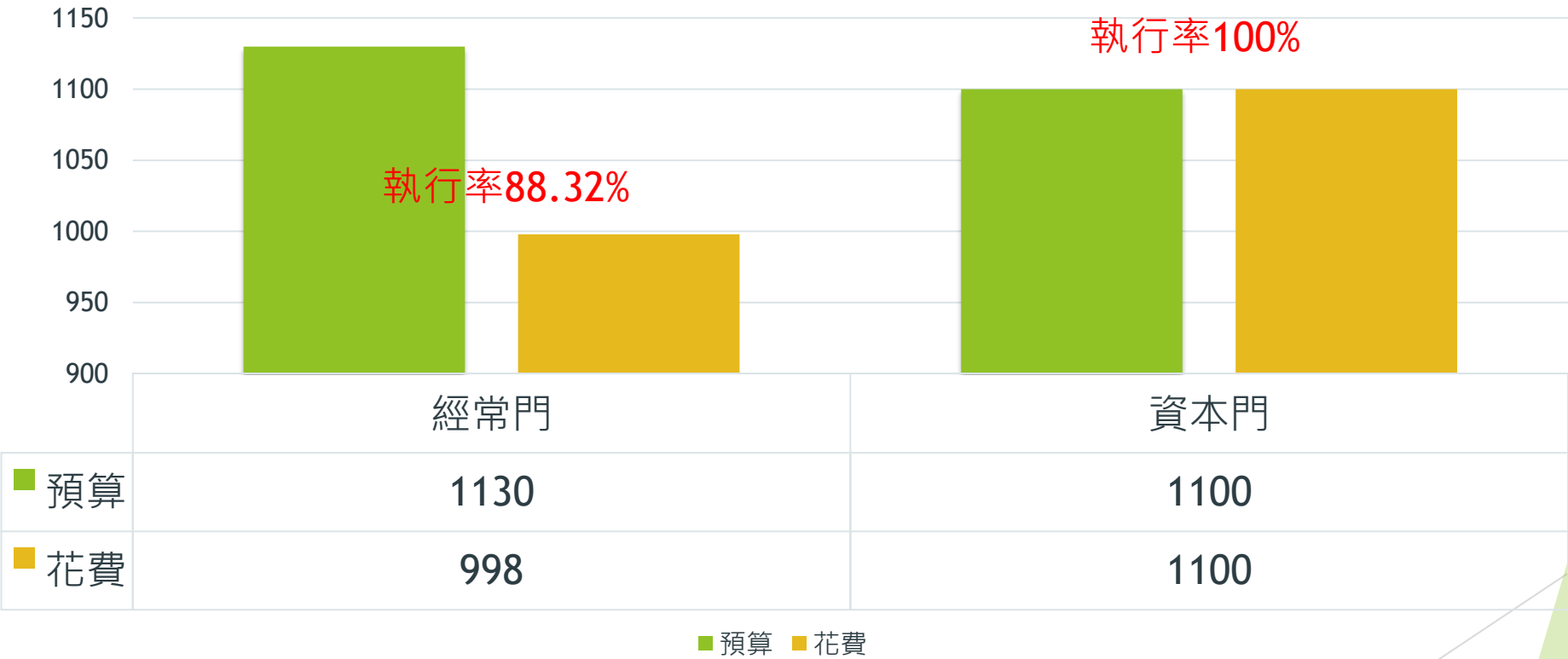
104-5計畫經費使用狀況(上學期) (單位：仟)



經費執行狀況

104-5計畫經費使用狀況(下學期)

統計至105年3月31日
(單位：仟)



辦理項目執行成果

- 高一新生就近入學比率**95%**
- 高一日校新生註冊人數比率**88.6%**
- 高一新生免試入學比率**90%**
- 每生分配圖書**15.4冊**
- 辦理國中職涯試探活動**10所國中5職群**
916人次參加

導引就
近入學

促進資
源均衡

- 教學檔案比率**100%**
- 研習平均時數**68.95時**
- 初階證書比率**89%**
- 參與評鑑比率**100%**
- 參與專業學習社群比率**100%**
- 心理師駐校服務**17人次**
- 全國技能競賽得獎**1次**
- 學生縣市級比賽得獎**78人次**

共創夥
伴優質

落實適
性發展

- 參加服務學習平均時數**8時**
- 社區參與建構適性輔導機制校數**8校**
- 辦理特色學習活動科目數**3科**
- 學生淨流失率**4.3%**

計畫課程內容、實施進度及效益1/4

計畫項目	辦理內容	預期效益	達成效益(量化)
104-5-1 卓越領航--師資人力素質提升計畫	◆ 申辦教師專業發展評鑑，參加56人，辦理說明會、進行自評、他評。 ◆ 教專網頁建置充實教學檔案 ◆ 辦理教師輔導知能研習1場56人參加。 ◆ 教師參與專業學習社群7群2次。	① 提升學校師資人力素質，教師能積極參與專業發展評鑑，比率達95%以上，取得初階證書達80%。 ② 教師製作教學檔案比率達95%，創新教學，發揮教育功能。 ③ 教師專業：參與增能研習平均時數達70時，回饋學生教學800人，研發教材15件以上。 ④ 教師參與專業學習社群比率85%，專業成長。	① 教師能積極參與專業發展評鑑，比率達100%以上，取得初階證書達89%(進階證書6人、2人待審，計15%)。 ② 教師製作教學檔案比率達100%。)教師專業：參與增能研習平均時數達68.95時，回饋學生教學800人。 ③ 教師參與專業學習社群比率100%(中國科大合作)

計畫課程內容、實施進度及效益2/4

計畫項目	辦理內容	預期效益	達成效益(量化)
104-5-2 昂首展翅--學 生適性輔導策 略計畫	◆ 辦理品德教育系列活動。 ◆ 學生個案諮商輔導3次、小團體諮商輔導2次。 ◆ 社區共辦適性輔導會議2場次，研擬社區學生輔導轉學機制。 ◆ 心理師駐校服務每周1次每次3小時。	① 透過品德教育系列活動，學生積極參與服務學習達8時以上，正向價值觀得以導正。 ② 學生個案諮商輔導、小團體諮商輔導與教師輔導知能研習，佐以適性輔導策略，降低學生違規記過比率10%以下。 ③ 社區共辦適性輔導會議4場次，能研擬社區學生輔導轉學機制，休學及輔導轉學比率降至5%以下，降低中輟生比率。 ④ 發揮心理師駐校服務功能，學生淨流失率降低至3.3%。	① 透過品德教育、藝文系列活動(中國科大合作)2場2000人次，學生積極參與服務學習達8小時以上。 ② 學生個案諮商輔導(中華大學合作36次)、小團體諮商輔導(育達科大合作4次18人次)與教師輔導知能研習(1場54人次)，佐以適性輔導策略，降低學生違規記過比率5%以下。 ③ 社區共辦適性輔導會議2場次，能研擬社區學生輔導轉學機制，休學及輔導轉學比率降至4.3%以下。 ④ 心理師駐校服務，學生淨流失率降低至4.3%。

計畫課程內容、實施進度及效益3/4

計畫項目	辦理內容	預期效益	達成效益(量化)
104-5-3 星光熠熠--學 生多元能力 展現計畫	◆ 添購圖書1469冊，閱讀列車10次。 ◆ 與大學校院合作，發展學校特色活動，6次。 ◆ 辦理英檢輔導10次，輔以英文單字檢測。	① 添購圖書，扎根讀書氛圍，每生分配圖書冊數達13冊，讀書心得或小論文獲獎篇數10篇以上。 ② 藉與大學校院合作協助，發展學校特色活動，展現學生多元能力，參加縣市級參加縣市級競賽獲獎次數比25人次。 ③ 透過英文提升策略，畢業生通過英文能力檢定比率1%以上。 ④ 升學與就業，與大學校院合作，辦理特色課程，強化升學與就業能力，畢業生升學(含國外)比率78%，實用技能學程學生職業科就業比率50%。	① 添購圖書，扎根讀書氛圍，每生分配圖書冊數達15.4冊，讀書心得獲獎篇數5篇以上。。 ② 參加縣市級參加縣市級競賽獲獎次數比78人。 ③ 畢業生升學(含國外)比率78%，實用技能學程學生職業科就業比率47%。

計畫課程內容、實施進度及效益4/4

計畫項目	辦理內容	預期效益	達成效益(量化)
104-5-4 職涯飛揚之國中學生職涯試探活動	◆ 105/1/25~/28 辦理。	① 辦理國中生職涯試探活動，適性選擇就讀職科入學，就近入學高一新生比率 92% 。 ② 職涯探索營參加學生滿意度高，高一日校新生註冊人數比率提高至 70% 。 ③ 發揮職涯試探活動功能，高一新生免試入學比率達 40% 。	① 辦理國中生職涯試探活動，適性選擇就讀職科入學， 就近入學高一新生比率95% 。 ② 職涯探索營參加學生滿意度高， 高一日校新生註冊人數比率提高至88.6% 。 ③ 發揮職涯試探活動功能，高一新生 免試入學比率達90% 。 ④ 職涯探索營參加學生滿意度 99% 。 ⑤ 職涯探索 10 所國中計 916 人次參加。

課程活動照片



卓越領航-師資人力素質提升
-電商科專業學習社群



卓越領航-師資人力素質提升
-國文專業學習社群



昂首展翅-學生適性輔導
-輔導知能研習



星光熠熠-學生多元能力展現
-閱讀列車



昂首展翅-學生適性輔導
-品德講座



星光熠熠-學生多元能力展現
-英檢輔導

課程活動照片



職涯探索活動-餐旅群



職涯探索活動-餐旅群



職涯探索活動-商管群



職涯探索活動-商管群



職涯探索活動-家政群



職涯探索活動-家政群

104-6 就近入學圓夢計畫

辦理學校：東泰高中



計畫指標項目1/2

計畫項目	部訂指標	自訂指標	達標狀況
104-6-1 技職課程 體驗計畫	學生對學校辦學成效 之認同度 91%	與國中合作校數 18	① 辦理試探研習目前共 7 校參與
		與高中合作校數 9	② 特教博覽會共 10 所學校參加仰 德高中協辦餐旅群活動
	高一日校新生就近入 學比率 92%	國中生參加人數 2000	③ 特殊教育博覽會共 6 所設有特 殊教育學校協助設攤
		辦理(餐旅、觀光、動力機械、綜合職 能、體育潛能開發等)試探研習營場次 80 場	上學期已達 400 人次
	高一日校新生註冊人 數比率 100%	特殊教育博覽會活動 1 場	上學期 20 場次
		農業群技職引航活動 1 場	達標 已於 12/17 圓滿辦理完畢
	高一日校新生免試入 學比率 80%	參與學生對活動滿意度	下學期委由關西高中辦理
		辦理職場體驗活動場次 80 場	達標95% 下學期辦理

計畫指標項目1/2

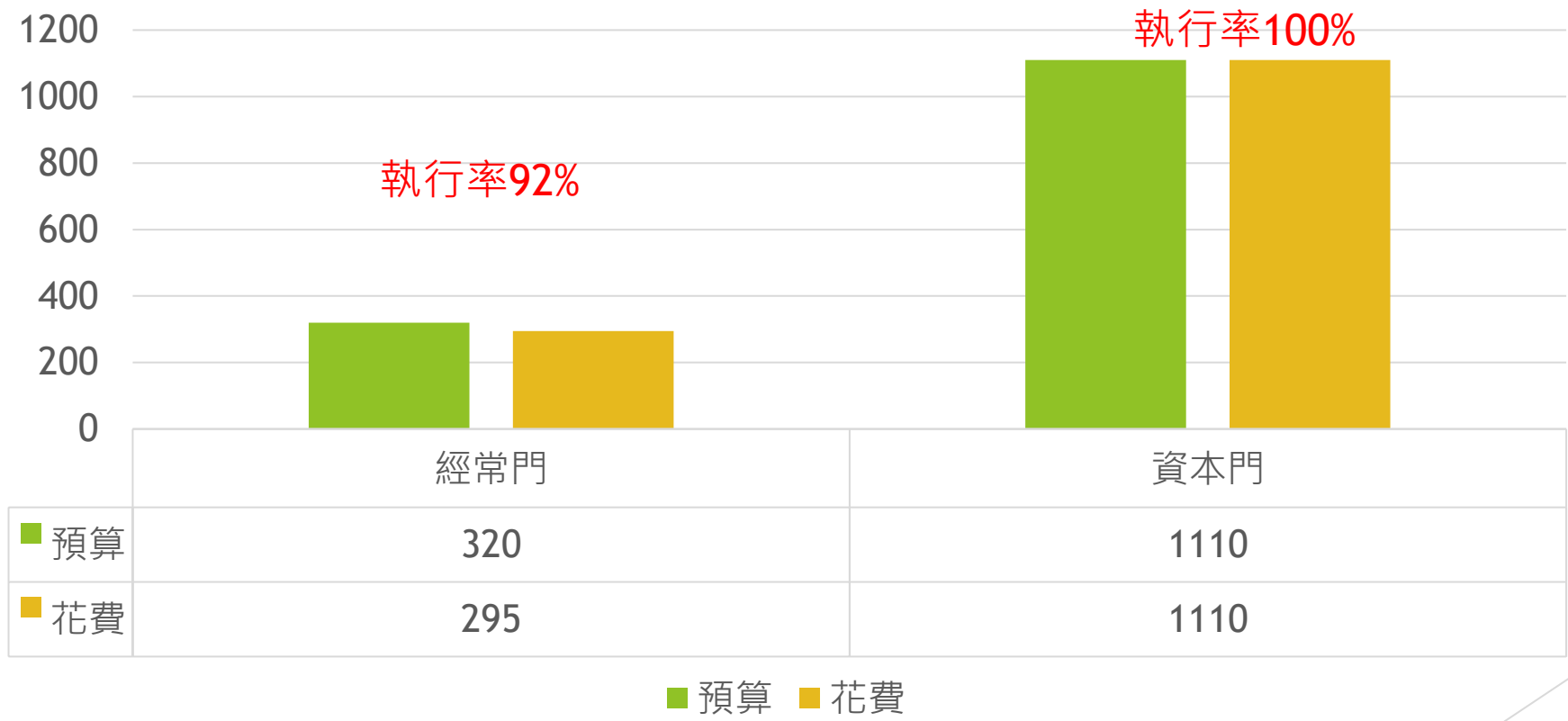
計畫項目	部訂指標	自訂指標	達標狀況
104-6-1 技職課程 體驗計畫	學生對學校辦學成效之認同度91%	與國中合作校數18	① 辦理試探研習18校參與 ② 特教博覽會共10所學校參加仰德高中協辦餐旅群活動 ③ 與高中合作校數9
		與高中合作校數9	
	高一日校新生就近入學比率92%	國中生參加人數2000	達標 已達2214人次
		辦理(餐旅、觀光、動力機械、綜合職能、體育潛能開發等)試探研習營場次80場	下學期持續辦理 上學期20場次 下學期46場次(結至4/01)
	高一日校新生註冊人數比率100%	特殊教育博覽會活動1場	達標 已於12/17圓滿辦理完畢
		農業群技職引航活動1場	委由關西高中辦理(5/25)
	高一日校新生免試入學比率80%	參與學生對活動滿意度	達標95%
		辦理職場體驗活動場次80場	下學期辦理

計畫指標項目1/2

計畫項目	部訂指標	自訂指標	達標狀況
104-6-2 輔導列車啟動改變計畫	學生休學及輔導轉學比率	受輔導人數28	達標 218人次
	學生獎勵及違規比	啟動改變計畫講座4場	上學期已辦理2場次 (弱勢學生生涯規劃講座)
	教師參與專業學習社群比率3		教師參與專業學習社群比率3

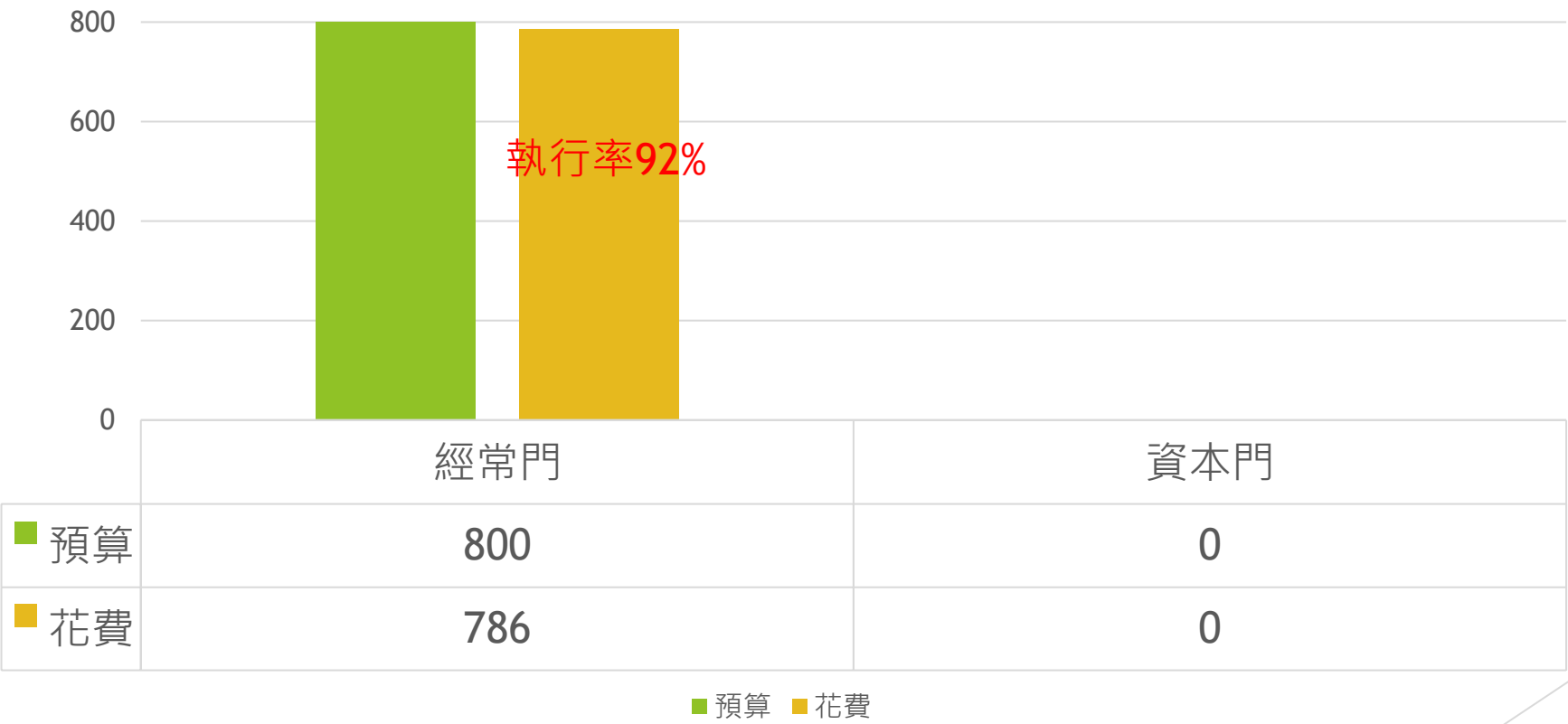
經費執行狀況

標竿104-6上學期經費使用狀況 (單位：仟)



經費執行狀況

標竿104-6下學期經費使用狀況 (單位：仟)



辦理項目執行成果

縱向聯結國中端，橫向交流各高中職，合作辦理特殊教育博覽會及技職課程體驗，提供國中師長、學生技職體驗課程，俾利瞭解技職教育內涵。

學生試探學習後，回饋單大都表示滿意，可見此活動對學生未來選填志願有所幫助。目前參加人員有368位，人數達成率達92%。



社區學校合作辦理適性輔導講座，持續進行中。參加學生達235人次，期望對孩子更了解自己。

計畫課程內容、實施進度及效益

計畫編號	辦理內容	預期效益	達成效益(量化)
104-6-1 技職課程體驗計畫	規劃國中學生至高中職校實地參訪及實作或派專業教師至國中授課，以增進國中學生對社區國中職特色認識，達到就近入學目的。	① 發揮技職類科優勢，辦理技職體驗課程。 ② 有效提升國中師生對技職教育之了解與認同，吸引學生就近入學。	技職體驗課程(餐旅、動力、綜職、潛能開發)試探場次依計畫執行比率達 100% 。
104-6-2 輔導列車啟動改變計畫	降低學生休學及輔導轉學比率學生獎勵及違規比	辦理輔導列車啟動改變計畫，提供新竹縣社區學校輔導資源，降低休、退、轉比率	辦理 4 場次輔導列車啟動改變計畫-弱勢學生生涯規劃講座

104-6就近入學圓夢計畫

► 課程成果照片：1.餐旅群技職課程體驗、體育潛能課程體驗



▲關西國中同學，大家都非常認真的學習



▲熱愛體育學生熱情的參與研



▲石光國中學生認真聽取詹天賜教練教導。

104-6就近入學圓夢計畫

□ 課程成果照片：特殊教育博覽會、輔導列車計畫



▲ 東泰高中帶領各校團隊，熱情的參與



▲ 同學們都非常認真的在了解各校特色。



▲ 陳尚彬老師主講弱勢學生生涯規劃活動。

104-7 適性揚才悠遊雲端計畫

辦理學校：內思高工



計畫指標項目

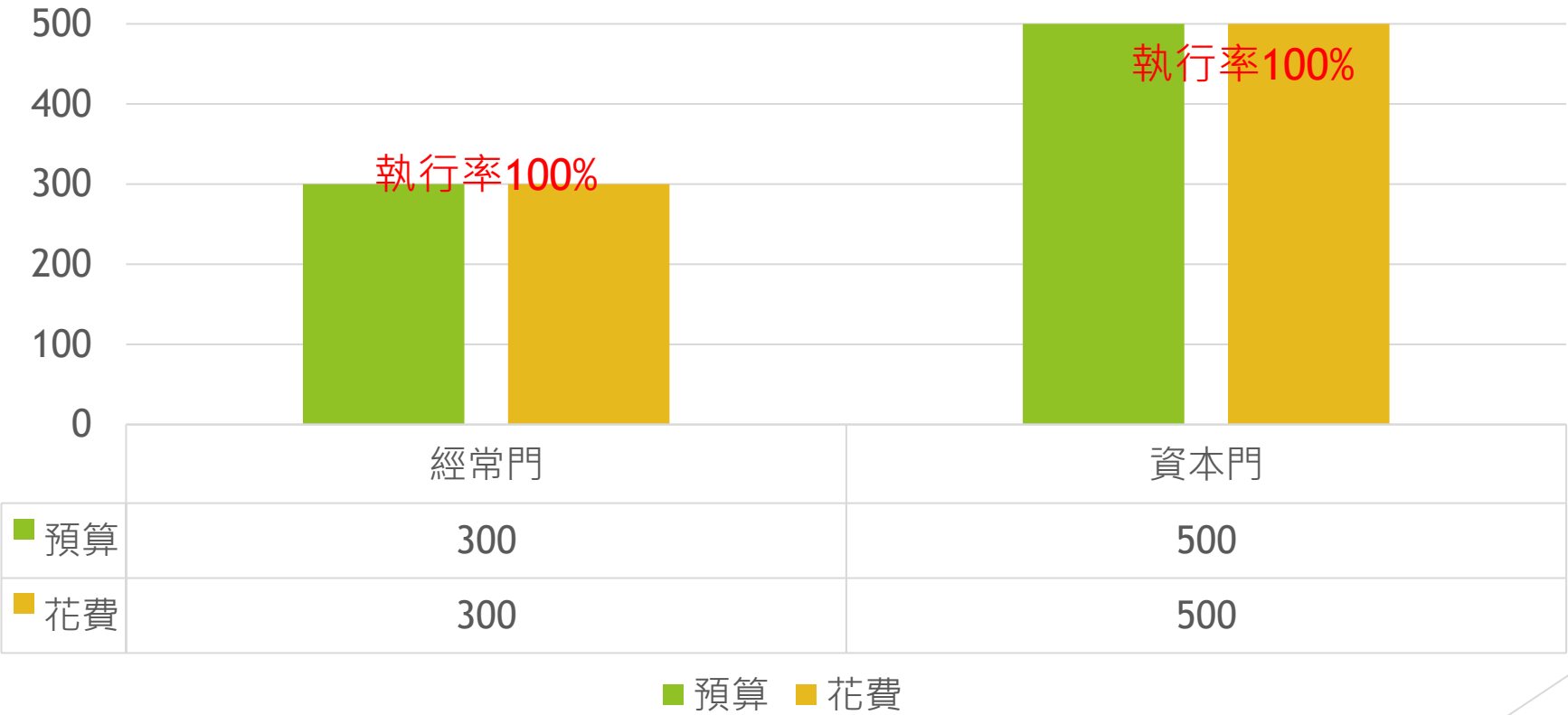
計畫編號	部訂指標	自訂指標	達標狀況
104-7-1 提升英文學習成效	專科教室數量2	參與學生對活動滿意度 80%	專科教室數量 2
	畢業生通過英文能力檢定比率1.5%		畢業生通過英文能力檢定比率2.8%
	高一日校新生註冊人數比率		高一日校新生註冊人數比率99% 參與學生對活動滿意度80%
104-7-2 建置風城雲端分享平台計畫	參與教師教學評量92%	線上學習課程教材件數4	參與教師教學評量94%
	高一日校新生就近入學比率85%	社區參與高中合作數7	社區參與高中合作數9所
	高一日校新生註冊人數比率91%		高一日校新生註冊人數比率99%
104-7-3 適性輔導轉學措施計畫	學生休學及輔導轉學比率2%	辦理合作高中職適性轉學次數2	學生休學及輔導轉學比率3% 辦理合作高中職適性轉學次數2次
	學生參加服務學習平均時數5	辦理合作高中職高一學生多元智能施測800人次	學生參加服務學習平均時數5.2小時 辦理合作高中職高一學生多元智能施測876人次
	高一日校新生註冊人數比率92%	學生參加服務學習700人次	學生參加服務學習940人次

計畫指標項目

計畫編號	部訂指標	自訂指標	達標狀況
104-7-4 多元適性特色 課程實作營	參與教師教學評量比率 85%	教師發展適性學習課程 教材件數6	參與教師教學評量比率 94% 教師發展適性學習課程教材件數 7件
	教師參與專業發展評鑑 比率60%	學生完成適性學習課程 作品件數400	教師參與專業發展評鑑比率 73% 學生完成適性學習課程作品件數 314件
	高一日校新生註冊人數 比率92%	學生參與多元試探課程 滿意度90%	高一日校新生註冊人數比率 99% 學生參與多元試探課程滿意度 89.9%
	高一日校新生就近入學 比率91%		高一日校新生就近入學比率 91%

經費執行狀況

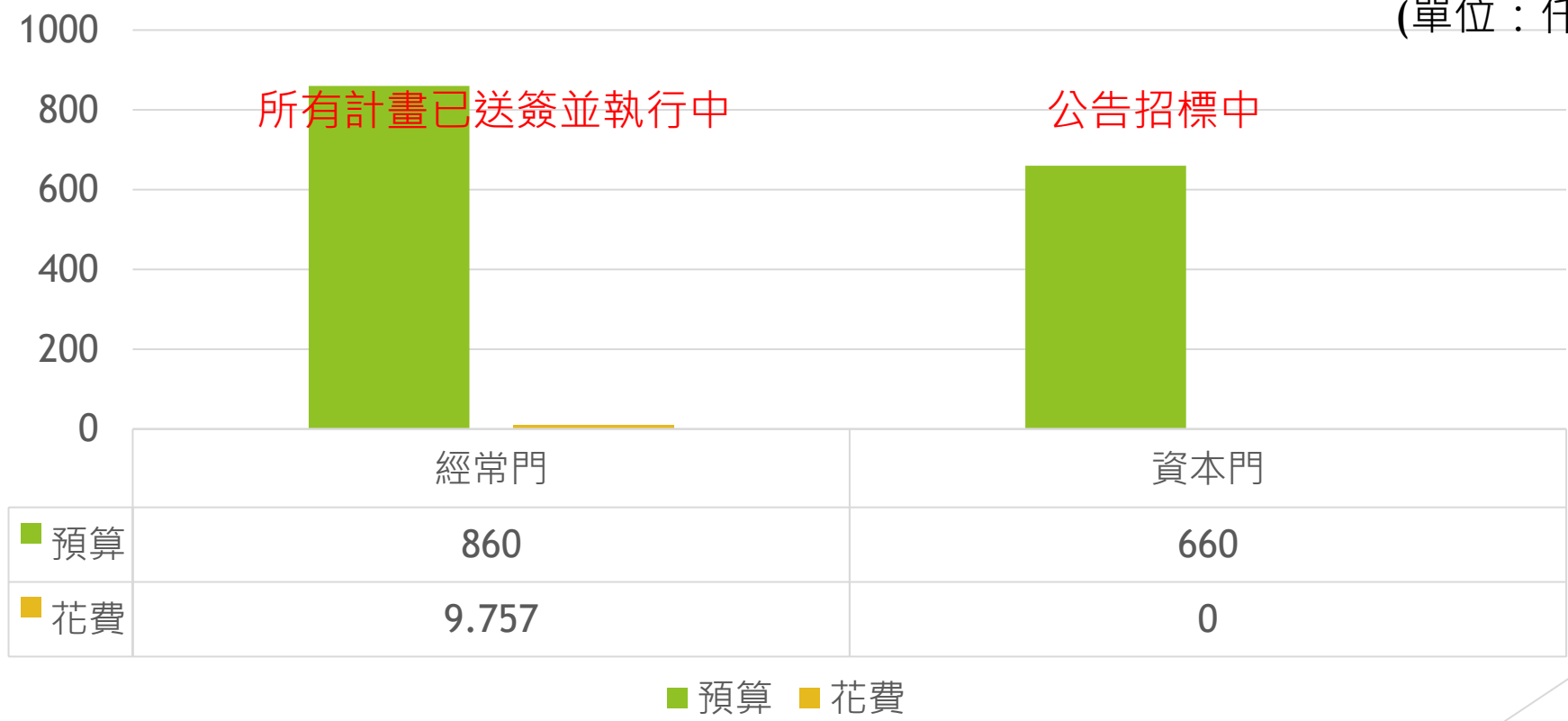
104-7 上學期 適性揚才悠遊雲端計畫經費使用狀況 (單位：仟)



經費執行狀況

104-7 下學期 適性揚才悠遊雲端計畫經費使用狀況

統計至105年3月31日
(單位：仟)



辦理項目執行成果

營隊活動讓學生在歡樂的氣氛中學習，並藉著此次均質化活動和各國中輔導處建立了聯絡管道，為學校建立更好的形象。學生透過營隊學習後，回饋單都表示願意繼續參加，可見此活動有吸引學生興趣。參加人員有314位，人數達成率達95%。

導引就
近入學

促進資
源均衡

共創夥
伴優質

落實適
性發展

建立社區資訊分享平台，提供社區合作學校分享均質化計畫與成果、特色課程、學校特色微電影介紹之平台。

社區學校合作辦理適性轉學輔導措施，多元智能已**完成施測876份**，施測部分已全部完成。**講解部分目前完成517份**，持續進行中。本校學生參加寧園志工服務學習共**377人次**，服務時數**4小時**。校內志工部分共**65位**同學，**服務8小時**。

計畫課程內容、實施進度及效益1/4

計畫編號	預期效益	實施進度/達成效益(量化)
104-7-1 提升英文學習 成效	① 畢業生通過英文能力檢定比率由103學年度1%提升至1.5%。 ② 專科教室數量由103學年度的達成值為1間提升為2間。 ③ 高一日校新生註冊人數比率的達成職由90%提升為92%。	① 本學期英檢班參加人數約40多位，另加上有報名英檢約50位。 ② 104學年度上學期已報名英檢初級初試之學生，計有20人。 ③ 本學期先加強基礎能力，預計於104學年度下學期報名英檢初級初試之學生計有19人，有6位通過初級初試。 ④ 已通過英檢初級初試，準備於104學年度下學期參加英檢初級複試之學生計有5位。 ⑤ 基礎能力較差，於英檢班進行加強之學生計有5位，另1位欲報考托福。

計畫課程內容、實施進度及效益2/4

計畫編號	預期效益	實施進度/達成效益(量化)
104-7-2 建置風城雲端 分享平台計畫	① 參與教師教學評量由103學年度的80%提升為85%。 ② 高一日校新生就近入學比率由103學年度的90%提高為91%。 ③ 高一日校新生註冊人數比率由103學年度的90%提高為92%。	① 辦理專家諮詢會議，聘請新竹縣政府教育處代表及社區多所國高中校長或代表，介紹雲端平台功能及應用，並獲大多數參與專家給予肯定。 ② 舉辦各合作學校代表及校內教師研習課程，讓老師更了解其優勢及便利性，促使各校教師多加利用，也獲得參與研習教師有相當不錯的評價。 ③ 與鄰近國中透過雲端分享本校各科專業特色課程及影音教學分享等相關資訊，社區參與學校數量共有9所。 ④ 教師製作教學檔案檔案比率共84%。 ⑤ 校園電子書製作成果件數共41件。 ⑥ 教師參與專業研習課程滿意度平均達85%。

計畫課程內容、實施進度及效益3/4

計畫編號	預期效益	實施進度/達成效益(量化)
104-7-3 適性輔導轉學 措施計畫	① 適性轉學輔導計畫，能降低本校學生修學及轉學比率。由103學年度2.4%降為2%。 ② 志工服務學習與高關懷輔導活動，提高學生參加服務學習平均時數，由103學年度4小時提升為5小時。 ③ 學校適性轉學輔導措施，穩定學校學生註冊率，高一日校新生註冊人數比率由103學年度的90%提升為92%。	① 教師心靈成長營已於8月24日辦理完成，共60位教師參加。 ② 參訪與關懷重症病院、精神療養院志願參加師生志工人277人。 ③ 擔任2015年國際失智症月社區關懷活動志工志願參加師生志工61人。 ④ 天主教聯合勸募活動志願參加師生志工51人。 ⑤ 104年新埔鎮三山國王全國信徒聯誼大會擔任志工志願參加師生志工44人。 ⑥ 華山文教基金會服務新埔鎮社區獨居老人願參加師生志工12人。 ⑦ 於104年10月至105年03月，共有876人參加，全數完成個人計表分析，其中有517人完成量表施測說明。

計畫課程內容、實施進度及效益4/4

計畫編號	預期效益	實施進度/達成效益(量化)
104-7-4 多元適性特色 課程實作營	① 參與教師教學評量比率，由103學年度的80%，提升為85%。 ② 教師參與專業發展評鑑比率，由54%提升為60%。 ③ 本計畫辦理多元適性特色課程實作營，以提高本校之就近入學比例，由90%提升為91%。 ④ 有效提升國中學生、家長與社區人士對本校之瞭解及認同，提升高一日校新生註冊人數比率由90%提升為92%。	① 104-7-4多元特色適性課程實作營，所有營隊活動都已完成，合計共有314位學生參與。 ② 太陽能車創意製作與競速實施計畫共33位。 ③ 樂高機器人追逐樂實施計畫共82位。 ④ 程式好好玩研習營實施計畫共80位。 ⑤ 噴水升空水火箭創作研習營實施計畫共33位。 ⑥ 漫畫達人創意種子研習營實施計畫共86位 ⑦ 根據回饋單統計，整體滿意度為$255/284=89.8\%$，顯示整體反應效果良好。 ⑧ 自評執行成效：預計人數為330位，但實際參加人員有314位，人數達成比為95%，效果應屬不錯。

課程活動照片

多元智能量表施測



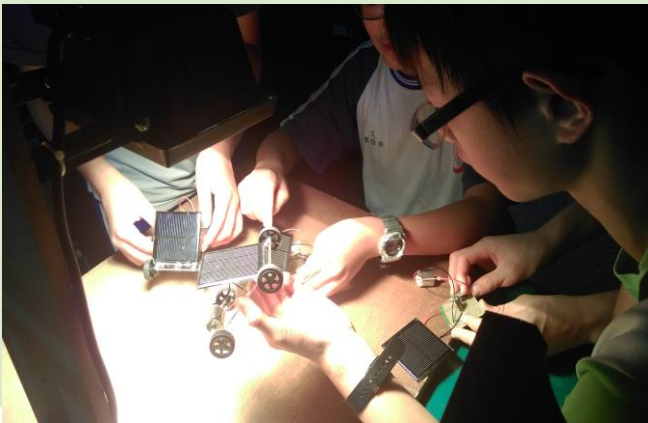
國際志工參與教學師生會話練習



遙控自走車抓取寶特瓶



太陽能板充電



自己動手設計遊戲程式



漫畫人物手繪練習



104-8 國中生教育需求調查計畫

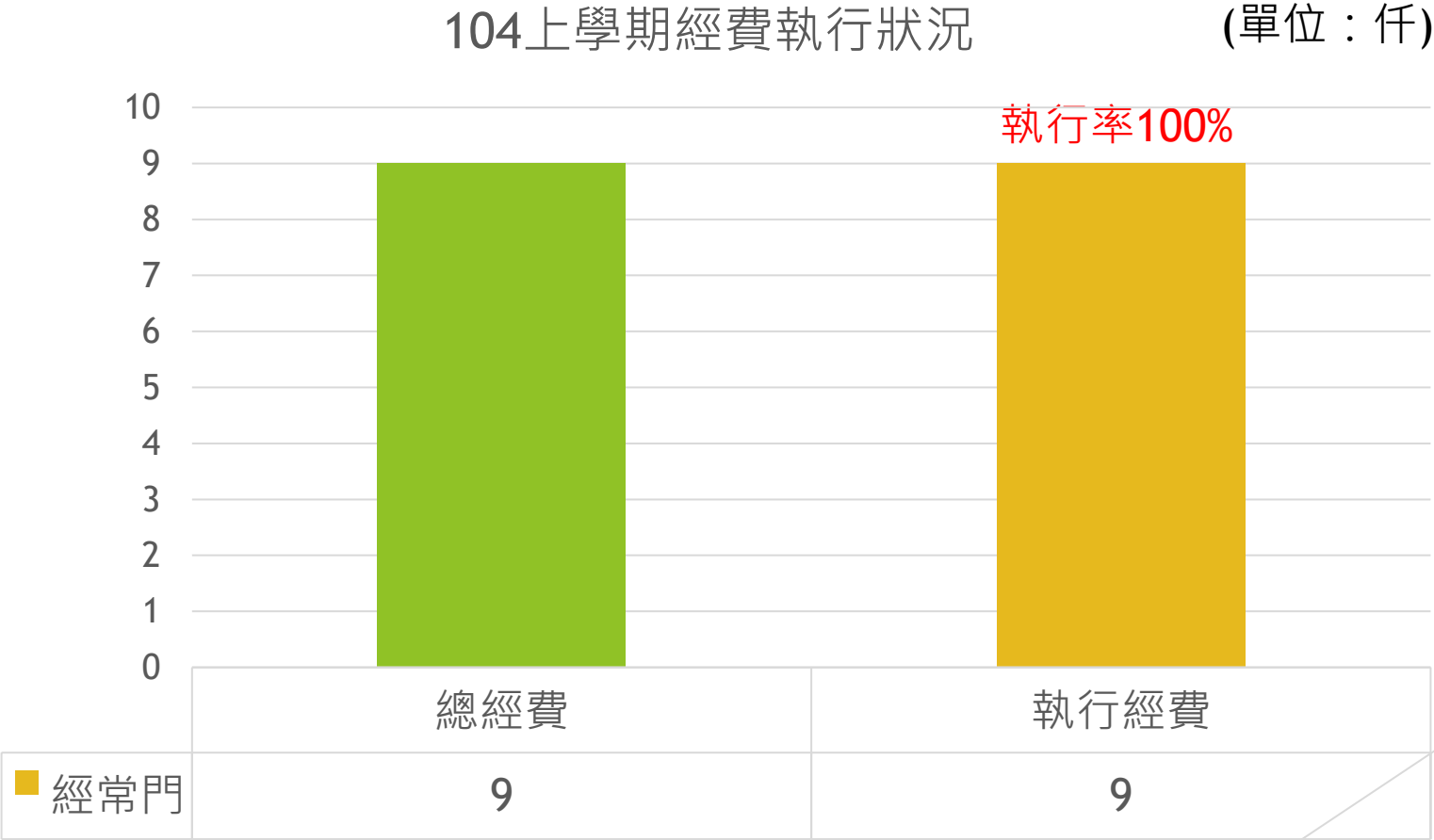
辦理學校：六家高中



計畫指標項目

計畫編號	部訂指標	自訂指標	達標狀況
104-8-1 國中生教育需求調查工作	高一日校新生就近入學比率(達70%)	與國中合作校數(達15)	達標 高一日校新生就近入學比率達73%
			與國中合作校數達14所
104-8-2 多元適性特色課程	與大學合作課程數(達4)	與大學校院合作辦理特色學習活動科目數(達2)	達標 與大學合作課程數達2項
			與大學校院合作辦理特色學習活動科目數達2項
	學生對學校辦學成效之認同度(達80%)	學生參與特色課程人次(達120)	待學期末統計
	高一日校新生註冊人數比率(達90%)		達標 高一日校新生註冊人數比率達98%

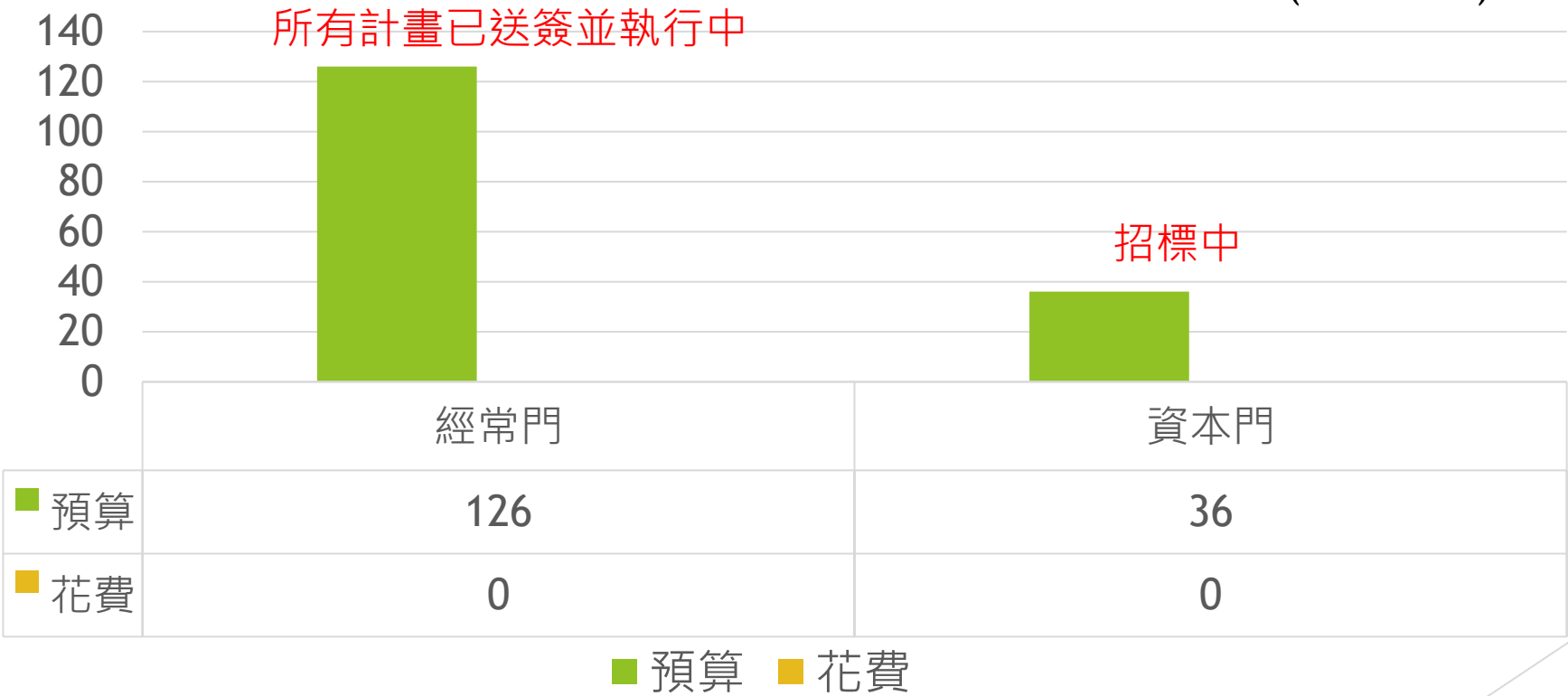
經費執行狀況



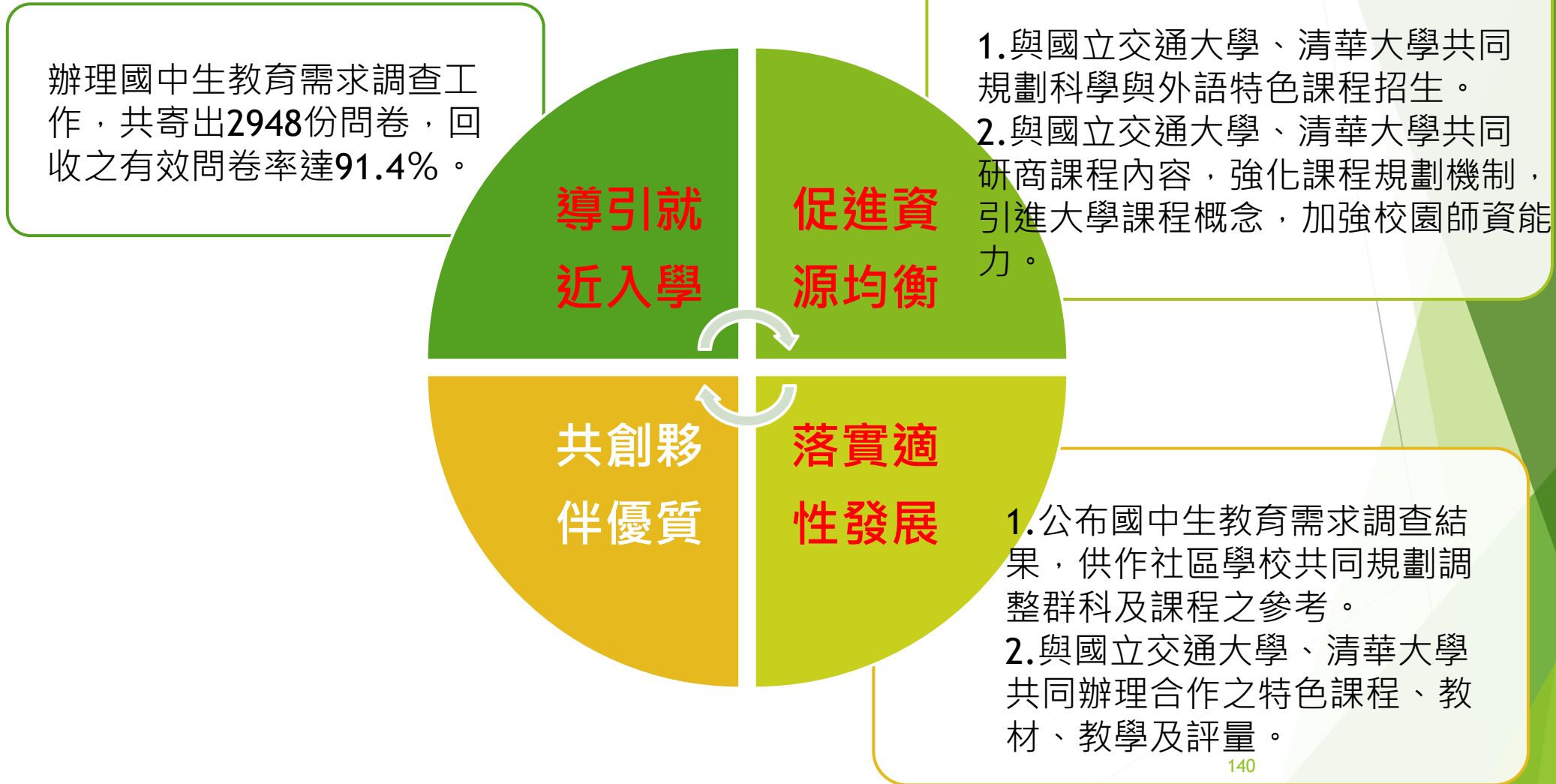
經費執行狀況

104-8下學期經費使用狀況

統計至105年3月31日
(單位：仟)



辦理項目執行成果



計畫課程內容、實施進度及效益

計畫編號	實施進度	預期效益	達成效益
104-8-1 國中生教育需求調查工作	完成問卷調查與分析工作。 共寄出 2948 份問卷，收回問卷 2876 份，有效問卷 2628 份，有效問卷率達 91.4% 。	透過調查分析結果了解社區國中生之教育需求現況，提供社區高中職調整學術與群科課程之參考，進而提升各合作高中職之就近入學比例。	本校 104 學年度高一日校新生就近入學比率達 73% 。
104-8-2 多元適性特色課程	*「數理科學營」訂於105年5月27日(五) 09:00~17:00辦理 *「外語體驗營」訂於105年5月28日(六) 09:00~17:00辦理	① 與社區大學校院合作日文、法文、西班牙文及德文四項外語課程。 ② 精進學校之課程發展與服務品質，促使學生對學校辦學成效之認同度達80%以上(192人以上)。 ③ 藉由課程及活動增進與社區國中學生交流與了解之機會，讓國中學生充分了解本校發展特色與規劃，促使高一日校新生註冊人數比率達90%以上。	① 與清大語言中心主任林惠芬教授及張瀞文老師共同規畫日、法、西、德4項外語課程。 ② 學生對本校辦學成效之認同度待學期末統計。 ③ 本校104學年度高一日校新生註冊人數比率達98%。

活動照片-國中學生升學類科傾向及教育需求調查問卷編製



邀請本校國中部九年級導師與輔導教師協助進行問卷之編製

國中學生升學類科傾向及教育需求調查問卷

受訪同學你好：
這是一份「國中學生升學類科傾向及教育需求」調查問卷，目的在瞭解新竹縣國中學生未來升學意向及升學選擇時之教育需求，以作為社區高中職學校規劃適性學習課程之參考。
本問卷資料僅供「**新竹縣高級中等學校適性學習社區教育資源均質化實施方案**」研究所需，你的個人資料不會對外公開或移作他用，請你安心填答。你寶貴意見將促使本研究得以順利進行，感謝你協助！

敬祝 身體健康 學業進步

104 學年度新竹一區高級中等學校適性學習社區教育資源均質化實施方案計畫
指導單位：教育部
執行單位：新竹縣立六家高級中學
問卷設計諮詢：龍華科技大學 陳愷教授

填寫日期：104 年 月 日 編號： (每須填寫)

第一部份 基本資料(除第 10 題外，其他均為單選題)	
1 性別	☐ (01) 男性 ☐ (02) 女性
2 居住地	☐ (01) 新豐鄉 ☐ (02) 湖口鄉 ☐ (03) 新埔鎮 ☐ (04) 關西鎮 ☐ (05) 竹北市 ☐ (06) 芎林鄉 ☐ (07) 橫山鄉 ☐ (08) 尖石鄉 ☐ (09) 竹東鎮 ☐ (10) 寶山鄉 ☐ (11) 北埔鄉 ☐ (12) 五峰鄉 ☐ (13) 峨眉鄉 ☐ (14) 其他：縣/市 鄉/鎮/市/區 (請填寫)
3 父親教育程度	☐ (01) 國小以下 ☐ (02) 國中 ☐ (03) 高中職 ☐ (04) 大學(含五專) ☐ (05) 碩士 ☐ (06) 博士
4 母親教育程度	☐ (01) 國小以下 ☐ (02) 國中 ☐ (03) 高中職 ☐ (04) 大學(含五專) ☐ (05) 碩士 ☐ (06) 博士
5 家庭經濟狀況	☐ (01) 收入較低 ☐ (02) 小康 ☐ (03) 富裕
6 父、母親或主要照顧者之職業 (若超過一人，請擇一勾選即可)	☐ (01) 公務人員 ☐ (02) 軍人 ☐ (03) 學校教職員 ☐ (04) 醫療業 ☐ (05) 製造業 ☐ (06) 服務業 ☐ (07) 商業 ☐ (08) 農業 ☐ (09) 漁業 ☐ (10) 土木建築業 ☐ (11) 自由業 ☐ (12) 家管 ☐ (13) 其他：
7 目前就讀國中	☐ (01) 竹北國中 ☐ (02) 鳳岡國中 ☐ (03) 六家高中 ☐ (04) 博愛國中 ☐ (05) 仁愛國中 ☐ (06) 關西國中 ☐ (07) 石光國中 ☐ (08) 富光國中 ☐ (09) 新埔國中 ☐ (10) 照門國中 ☐ (11) 湖口中學 ☐ (12) 新湖國中 ☐ (13) 中正國中 ☐ (14) 新豐國中 ☐ (15) 精華國中 ☐ (16) 忠孝國中 ☐ (17) 竹東國中 ☐ (18) 二重國中 ☐ (19) 員東國中 ☐ (20) 自強國中 ☐ (21) 橫山國中 ☐ (22) 華山國中 ☐ (23) 芎林國中 ☐ (24) 寶山國中 ☐ (25) 北埔國中 ☐ (26) 峨眉國中 ☐ (27) 尖石國中 ☐ (28) 五峰國中 ☐ (29) 成功國中
8 前一學期智育成績	☐ (01) 優等，90 分以上 ☐ (02) 甲等，80-89 分 ☐ (03) 乙等 70-79 分 ☐ (04) 丙等，60-69 分 ☐ (05) 丁等，未滿 60 分
9 畢業後是否升學？	☐ (01) 確定升學---至 11 題繼續作答 ☐ (02) 確定就業---至 11 題繼續作答 ☐ (03) 確定不升學不就業，原因：---至 11 題繼續作答 ☐ (04) 不確定是否升學---至 10 題繼續作答 ☐ (05) 其他安排：(請說明)---至 11 題繼續作答

問卷初稿完成

國中學生升學類科傾向及教育需求調查問卷

受訪同學你好：
這是一份「國中學生升學類科傾向及教育需求」調查問卷，目的在瞭解新竹縣國中學生未來升學意向及升學選擇時之教育需求，以作為社區高中職學校規劃適性學習課程之參考。
本問卷資料僅供「**新竹縣高級中等學校適性學習社區教育資源均質化實施方案**」研究所需，你的個人資料不會對外公開或移作他用，請你安心填答。你寶貴意見將促使本研究得以順利進行，感謝你協助！

敬祝 身體健康 學業進步

104 學年度新竹一區高級中等學校適性學習社區教育資源均質化實施方案計畫
指導單位：教育部
執行單位：新竹縣立六家高級中學
問卷設計諮詢：龍華科技大學 陳愷教授

填寫日期： 年 月 日 編號： (每須填寫)

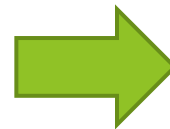
第一部份 基本資料(除第 10 題外，其他均為單選題)	
1 性別	☐ (01) 男性 ☐ (02) 女性
2 居住地	☐ (01) 新豐鄉 ☐ (02) 湖口鄉 ☐ (03) 新埔鎮 ☐ (04) 關西鎮 ☐ (05) 竹北市 ☐ (06) 芎林鄉 ☐ (07) 橫山鄉 ☐ (08) 尖石鄉 ☐ (09) 竹東鎮 ☐ (10) 寶山鄉 ☐ (11) 北埔鄉 ☐ (12) 五峰鄉 ☐ (13) 峨眉鄉 ☐ (14) 其他：縣/市 鄉/鎮/市/區 (請填寫)
3 父親教育程度	☐ (01) 國小以下 ☐ (02) 國中 ☐ (03) 高中職 ☐ (04) 大學 ☐ (05) 碩士以上
4 母親教育程度	☐ (01) 國小以下 ☐ (02) 國中 ☐ (03) 高中職 ☐ (04) 大學 ☐ (05) 碩士以上
5 家庭經濟狀況	☐ (01) 低收入戶(含中低收入戶) ☐ (02) 小康 ☐ (03) 全戶年收入 200 萬以上
6 父、母親或主要照顧者之職業 (若超過一人，請擇一勾選即可)	☐ (01) 公務人員 ☐ (02) 軍人 ☐ (03) 學校教職員 ☐ (04) 醫療業 ☐ (05) 製造業 ☐ (06) 服務業 ☐ (07) 商業 ☐ (08) 農業 ☐ (09) 漁業 ☐ (10) 土木建築業 ☐ (11) 自由業 ☐ (12) 家管 ☐ (13) 其他：
7 目前就讀國中	☐ (01) 竹北國中 ☐ (02) 鳳岡國中 ☒ (03) 六家中學 ☐ (04) 博愛國中 ☐ (05) 仁愛國中 ☐ (06) 成功國中 ☐ (07) 關西國中 ☐ (08) 石光國中 ☐ (09) 富光國中 ☐ (10) 新埔國中 ☐ (11) 照門國中 ☐ (12) 湖口中學 ☐ (13) 新湖國中 ☐ (14) 中正國中 ☐ (15) 新豐國中 ☐ (16) 精華國中 ☐ (17) 忠孝國中 ☐ (18) 竹東國中 ☐ (19) 二重國中 ☐ (20) 員東國中 ☐ (21) 自強國中 ☐ (22) 橫山國中 ☐ (23) 華山國中 ☐ (24) 芎林國中 ☐ (25) 寶山國中 ☐ (26) 北埔國中 ☐ (27) 峨眉國中 ☐ (28) 尖石國中 ☐ (29) 五峰國中
8 前一學期成績總等第	☐ (01) 優等，90 分以上 ☐ (02) 甲等，80-89 分 ☐ (03) 乙等 70-79 分 ☐ (04) 丙等，60-69 分 ☐ (05) 丁等，未滿 60 分
9 畢業後是否升學？	☐ (01) 確定升學---至 11 題繼續作答 ☐ (02) 確定就業---至 11 題繼續作答 ☐ (03) 確定不升學不就業，原因：---至 11 題繼續作答 ☐ (04) 不確定是否升學---至 10 題繼續作答 ☐ (05) 其他安排：(請說明)---至 11 題繼續作答

參考本區諮詢委員陳愷教授之意見，修訂並完成問卷

活動照片-國中學生升學類科傾向及教育需求調查問卷整理與登錄



邀請本校高中部學生志工
協助問卷整理



問卷統計分析

邀請本校高中部學生
志工協助問卷登錄

成果-多元適性特色課程



【新竹六家高中 FUN 科學】

申請學校	新竹市六家高中
聯絡人員	邱盈嶺組長
聯絡方式	學校電話: 03-5503824#206 E-mail: hs98044@mail.edu.tw
活動時間	2016 年 05 月 27 日 (五) 09:00-16:00 (6 小時)
活動地點	清華大學普通物理實驗室
參加人員	約 60 人
清華承辦人	實驗助教: 王國至助教 03-5742562 or 03-5162573, jacky-wang1190@yahoo.com.tw 跨領域科教中心陳紫晴助理: 03-5742562 or 03-5162573, s0962833@gmail.com

活動課程表

2016 年 05 月 27 日 (五)	
09:00-12:00	基本電學篇: 趣味聲、光、力控制的基本電子電路實驗 DIY 探究學習 用鈕扣式積木電子探究(snap circuit)基本且有趣的電子電路 
12:00-13:30	午餐時間, 逛遊科普走廊
13:30-14:00	魔法光學: 菲涅爾透鏡是什麼呢? 有了它, 不僅可以用以做放大鏡, 仿效福爾摩斯作 CSI 偵探; 您也更可以以是陽光聚焦高手, 讓紙張三秒內點燃!(NT\$15/人)
14:00-14:10	休息時間

14:10-16:00	魔法光電篇: 如何讓陀螺連續轉 3 小時不會停! 藉此學習如何使用麵包板 and 認識各種電子零件。(NT\$120/人) 
-------------	--

經費預估表

經費來源: 申請學校自籌					
No.	項目	單價(NT)	數量	小計	備註
1	講師鐘點費	1,600 元/時	6 小時	9,600	
2	助教鐘點費	800 元/時	12 時	9,600	備註 2
3	教學研習用材料費 (1) 鈕扣式積木電子探究(snap circuit)使用費, NT\$100/人 (2) 魔法光學: 菲涅爾透鏡, NT\$30/人 (3) 魔法光電: 轉不停陀螺 DIY, NT\$120/人	250/人	60 人	15,000	
4	場地使用費	2,000/半天	2 時段	4,000	備註 3
總計				NT\$38,200	

備註建議及說明:

- 若有需午餐, 建議學生自行前往本校校園餐廳(美食街)用餐。
- 活動若為 DIY 實驗, 且參與學員為國小學童則每 20 位小學生需要一位助教, 若為國、高中生則 30-40 位需要一位助教協助, 以利 DIY 實驗的順暢進行和安全管理。
- 教學研習場地使用費計算, 若來訪學校之經費無此項目可核銷, 請事先告知, 可將之併到「教學研習材料包費用」中給收據。包括場地清潔費、冷氣、演示走動儀器使用費、所有 DIY 實驗所需之工具和消耗性器材, 均由清華提供(費用併入場地使用費或材料費中), 以免除來訪單位的困擾。
- 人數僅為預估, 如有變動請在活動三天前告知, 以便事先開立發票。
- 請告知發票開立注意事項, 發票抬頭及統編。
- 如需事先提供助教名單, 敬請告知。

104 年 6 月 6 日清華大學/六家高中外語營課程表

語言	法語	西班牙語	德語	日語
授課教師	Alban Coueffe (法籍) 清華大學外語進修班 推廣課程外聘講師	林淑珍 清華大學外語進修班 推廣課程外聘講師	韓佩雯 清華大學外語進修班 推廣課程外聘講師	周嘉菁 清華大學外語進修班 推廣課程外聘講師
地點	旺宏館 2 樓 243 教室	旺宏館 2 樓 253 教室	旺宏館 3 樓 進修教室 A (354 室)	旺宏館 3 樓 進修教室 B (346 室)
課程簡介	這堂課目標是可以讓學生們能夠在一個半小時內認識法文的一些特色 (不同的陰陽性、動詞變化、法文的發音) 而用法文自我介紹。最後半小時的互動會讓學生們立刻用對當天學的法文。	西班牙語是世界第三大語言, 也是聯合國與歐盟的官方語言, 全世界有 5 億人在使用它。本課程邀請你一同感受西語世界的表達方式與風情, 用西語來了解西班牙和拉丁美洲的文化。音樂與社會概況, 則能開啟你對學習西班牙語的興趣。	耳熟能詳的德國車品牌 Benz、BMW、VW、Audi... 等, 想知道它們如何以德語發音嗎? 德國和奧地利的著名城市: 波恩、薩爾堡及維也納又和音樂家貝多芬、莫札特及舒伯特有何關聯? 想知道數字一至十如何用德文表達嗎? 只需這堂課就可揭曉上週謎案: 歡迎你來!	輕鬆學日語—第一次說上! 輕鬆學日語假名、練習基礎日語會話、句型, 例如「自我介紹」、「購物」的日語說法。 ● 介紹日本文化、卡通、動漫、透過日語遊戲學日文、運用網路資源學習日語歌曲、舞蹈與日本猜拳遊戲、輕鬆快樂學日語。
課程時間 50min	5-10min	法文的基本問好	暖身—西語印象	暖身 1. 介紹日本地方特色、人文文化、卡通人物、動漫內容。 2. 日本地圖填寫
	15-20min	法文的自我介紹 (名字、年齡、國籍) 語法: 動詞變化	簡介、錄影帶欣賞 介紹西語世界、文化、音樂、舞蹈、食物等	認識日語假名 (開始唱歌) 1. 五十音 (清音) 2. 五十音 (濁音、半濁音)
	15-20min	形容自己 語法: 法文的陰性與陽性	西班牙文發音 —母音語音 —問候與自我介紹	練習 1. 日語招呼語 (早安、午安、你好嗎、謝謝、飽) 2. 日語購物用法 (編號、這個多少錢、好貴、好便宜、好吃、好讚喔、我要買...)
	5-10min		會話練習	猜謎: 日本妖怪傳說或日本東京音韻
休息	10min			
體驗時間 30min	15min	在這活動中需要利用剛學的法文來玩 "guess who?" (猜我誰) 的遊戲 (表演)、一共 4 組, 一組 4 個人 (其中一組只寫 3 個人), http://en.wikipedia.org/wiki/Guess_Who%3F	經典食物 —餡餅 (Guacamole) —一品嘗時刻 經典舞蹈 —薩莎舞 (Salsa) —搖擺時刻	玩數字的猜謎遊戲並介紹巧克力的製作過程, 將前一堂課的內容設計成各式問題, 答對的同學可得到巧克力做為獎勵。
	15min			角色扮演 (百貨公司用字彙—邀請服務) 1. 員工: 歡迎光臨、謝謝光臨、 2. 客人: 請給我、 3. 日本猜拳比賽 2. 頒獎

數理科學營
105 年 5 月 27 日 (五) 辦理

「外語體驗營」
105 年 5 月 28 日 (六) 辦理

謝謝聆聽，感謝委員指導